

PLASTLØFTET 🖐️

HELSELØFTET ❤️

KLIMALØFTET 🦶

RINGNES' BÆREKRAFTRAPPORT 2020



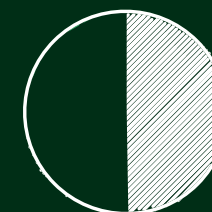
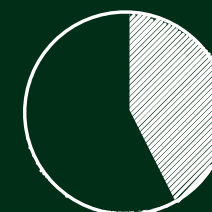
RINGNES 
Part of the Carlsberg Group

INNHold

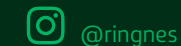
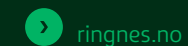
Velkommen til Ringnes bærekraftsrapport 2020

I denne rapporten vil vi presentere arbeidet vi gjør for å bidra til et sunnere, renere og bedre samfunn rundt oss.

INTRODUKSJON	
Forord: Konsernsjef i Carlsberg, Cees 't Haart	4
Lederartikkel: Administrerende direktør i Ringnes, Anders Røed.	5
Together towards zero.....	7
Slik jobber vi med bærekraft i Ringnes	8
PLASTLØFTET	
Vårt plastløfte.....	10
Verdens beste pantenasjon.....	11
Panteordningen.....	13
Fra 80 til 100%	14
Etterlyser smartere avgifter	16
HELSELØFTET	
Ringnes' helseløfte.....	18
Dansk norgesmester	20
Mer vekst med bevisst satsing.....	21
KLIMALØFTET	
Ringnes' klimaløfte	23
Workshop endte i konkrete tiltak.....	25
Klimasmarte festivaler og festivalglass	26
Ikke en dråpe til spille	27
Julebrus ble gjenvinningsressurs	30
Flaske av trefiber.....	31
Våre samarbeidspartnere	32



Sosiale medier
Gjennom året oppdaterer vi dere om vårt bærekraftsarbeid i sosiale medier.



PLASTLØFTET



277 TONN

i 2020 reduserte vi bruken av engangsplast med 277 tonn – på god vei mot målet om 1000 tonn i løpet av 2025

Side 9–16

HELSELØFTET



83%

av brusen vår var uten tilsatt sukker i 2020 – på god vei mot målet om 90% i løpet av 2022

Side 17–21

KLIMALØFTET



17%

Vi reduserte vårt CO₂-utslipp med 17% fra 2015–2019 (siste oppdaterte tall) – på god vei mot målet om null utslipp i 2030

Side 22–32

TOGETHER TOWARDS ZERO

2020 var et krevende år for oss alle. Vår viktigste oppgave har vært å ta vare på våre medarbeidere, deres helse og sikkerhet.

Som en betydelig samfunnsaktør har vi også vært opptatt av å bidra til å møte pandemien med konkrete tiltak i de markedene hvor vi opererer. Vi har økt vår støtte til lokal-samfunnene rundt oss, og har etter beste evne forsøkt å være en støttespiller for våre kunder i hotell- og serveringsbransjen, som har stått i frontlinjen i møtet med pandemien.

I møtet med pandemien var det ingen som kunne gjøre alt, men alle kunne bidra med noe. Da vi så at det var knapphet på håndsprit var det fint å kunne frigjøre produksjonskapasitet, slik at den kunne brukes til å produsere sårt til-trengt håndsprit for å hindre smitte. Carlsberg-stiftelsen, stiftelsen New Carlsberg og Tuborg Foundation, donerte i 2020 956 millioner danske kroner til støtte for forskning, kunst, kultur og sivilsamfunn. 109 av millionene var spesielt øremerket bekjempelsen av COVID-19.

Vi tror at året vi har lagt bak oss har ført til at stadig flere ser at det er avgjørende at vi sammen jobber for en mer bærekraftig utvikling.

I Carlsberg lever vi etter prinsippet om «Brewing for a better today and tomorrow.» Med dette som utgangspunkt har vi definert en ambisiøs bærekraftagenda, med nullvisjon for fire definerte områder: Null utslipp ved våre bryggerier og null ulykker.

Vi skal bruke våre vannressurser effektivt og sørge for at alle våre produkter nytes ansvarlig. Pandemien har ikke redusert våre ambisjoner om å levere på vår agenda, tvert imot.

Vi er på god vei til å nå målene vi har satt oss for 2022: Siden 2015 har vi redusert utslippene fra bryggeriene våre med 39% og vannforbruket med 18% per produserte liter øl. Fra 2015 til 2019 reduserte vi de totale utslippene gjennom verdikjeden – det vi i Carlsberg omtaler som vårt «Beer in hand carbon footprint» – med 7%.

Våre produkter skal nytes ansvarlig. Vi har satt oss konkrete mål om å merke all vår alkoholholdige drikke med en klar oppfordring om å nyte våre produkter på en ansvarlig måte. Det er gledelig å se at vi har kommet i mål med dette – to år før fristen vi opprinnelig satte oss. I tillegg gleder det meg at vi ser en voldsom vekst i vår portefølje av øl uten alkohol. Tosifret

vekst i flere markeder drives av en kombinasjon av bedre utvalg og at stadig flere omfavner en sunn og balansert livsstil.

I året vi har lagt bak oss har vi mer enn noen gang sett betydningen av gode rutiner for helse, miljø og sikkerhet. Vi har sett at gode rutiner for smittevern har vært vårt viktigste våpen i kampen mot viruset. I tillegg er gode rutiner for helse, miljø og sikkerhet også vårt viktigste verktøy for å nå målet om null ulykker på jobb. Her er det gledelig å se at vi gjennom året har klart å redusere antallet ulykker med 19%.

Samfunnsansvar har vært en del av Carlsberg siden vi ble grunnlagt for over 170 år siden. Med vår bærekraftagenda Together towards zero skal vi videreføre denne arven og fortsette vårt arbeid for *Brewing for a better today and tomorrow* – også etter at verden er blitt friskmeldt fra COVID-19.

Cees 't Hart
CEO, Carlsberg Group



“Pandemien har ikke redusert våre ambisjoner om å levere på vår agenda, tvert imot.”

Cees 't Hart, CEO, Carlsberg Group

STOR NOK TIL Å GJØRE EN FORSKJELL

Det forventes at Ringnes, som en del av Carlsberg, bidrar til å nå målene som er satt i konsernets ambisiøse bærekraftagenda. I tillegg har Ringnes satt seg egne mål – som speiler lokale markedsforhold, de produktene vi har i vår portefølje og våre forutsetninger for å kunne gjøre en ytterligere forskjell.

Ringnes er Norges ledende merkevareselskap innen drikkevarer. Med sine sterke merkevarer er Ringnes til stede i folks liv – i hverdag og fest, hjemme og ute – om det er på restaurant, en festival eller om du bare er på farten.

– Med vår størrelse og posisjon følger det både et ansvar og muligheter. Vi har et ansvar for at virksomheten vår skal gi så få negative ringvirkninger som mulig. Men samtidig har vi muligheten til å være både en pådriver for positive endringer – og størrelsen gir oss en betydelig gjennomslagskraft, sier administrerende direktør i Ringnes, Anders Røed.

TRE LØFTER: HELSE, PLAST OG KLIMA

I bærekraft, som i business, tror Ringnes-sjefen på å gjøre tydelige prioriteringer og sette konkrete mål. Det har selskapet gjort gjennom tre løfter for henholdsvis Helse, Plast og Klima.

– Gjennom Helseløftet skal vi bruke vår posisjon til å gjøre drikkevarehylla sunnere. Vi har avlagt Plastløftet og lovet at vi skal bruke



Administrerende direktør Anders Røed og Ringnes har avlagt tre løfter for henholdsvis Helse, Plast og Klima.

“ Vi har avlagt Plastløftet og lovet at vi skal bruke mindre plast og mer resirkulert materiale.

Anders Røed
Administrerende direktør

mindre plast og mer resirkulert materiale. Gjennom vårt Klimaløfte setter vi lokale mål for å redusere klimautslipp ved våre bryggerier og klimaavtrykket til våre produkter.

HELSELØFTET: VI SKAL GJØRE DRIKKEVAREHYLLA SUNNERE

Gjennom sitt Helseløfte har Ringnes en uttalt ambisjon om å bruke sin posisjon til å gjøre drikkevarekategorien sunnere.

– Når du ikke har tilgang til vannkrana, skal vi være garantisten for at folk på farta har tilgang til det sunneste alternativet i drikkevarehylla: velsmakende mineralvann fra Farris eller tørsteslukkende kildevann fra Imsdal, sier Røed.

I juni 2021 signerte Ringnes en videreføring av avtalen med helsemyndighetene om å bidra til å redusere folks inntak av sukker. Røed synes det er positivt at myndighetene har gitt bransjen anerkjennelse for arbeidet som er gjort så langt.

– Norge har kommet langt med å snu forbruket fra sukker til sukkerfritt med en sukkerfriandel over 60% (2020), og er det eneste landet i verden hvor en sukkerfri variant er den største i markedet med vår Pepsi Max, sier han og fortsetter. Ringnes har drevet utviklingen i markedet gjennom sin satsing på alternativer uten tilsatt sukker – men med god smak.

Ved utgangen av 2020 var 83% av all brusen selskapet solgte uten tilsatt sukker. I løpet

av 2022 er målet å nå 90%. På lang sikt mener Ringnes at målet bør være å gjøre brus-kategorien tilnærmet sukkerfri.

Røed forteller at arbeidet med å snu forbruket fra sukker til sukkerfritt inspirerer også i arbeidet med andre kategorier. – Nå skal vi gjøre en tilsvarende reise med alkoholfritt. Med et godt utvalg og gode brygg skal vi sørge for at alkoholfritt og lavalkohol skal utgjøre 10% av vårt øl-volum innen 2025. Det tilsvarer en dobling fra der vi er i dag.

PLASTLØFTET: MINDRE PLAST OG MER RESIRKULERT EMBALLASJE

Ringnes var en av de første selskapene som i 2019 signerte Plastløftet, et initiativ fra Grønt Punkt. Til Grønt Punkt rapporteres årlig framdriften i arbeidet med å bruke mindre plast og introdusere mer resirkulert emballasje.

– Siden 2019 har vi kuttet over 500 tonn plast. Det har vi blant annet gjort ved å gjøre flaskene våre litt lettere. Fordi vi er store, kan små grep gjøre stor forskjell. Målet er å kutte til sammen 1000 tonn plast innen 2025. Nå tar vi i bruk lys og lykter for å finne nye 500 tonn å kutte – som vi vet blir mer krevende å finne enn de første.

Samtidig annonserer Ringnes også at de skjærper sine mål for introduksjon av resirkulert materiale i sin emballasje.

– Vi oppjusterer våre mål, og vil i løpet av 2022 introdusere 80% resirkulert materiale

i alle våre plastflasker. Dette grepet representerer en betydelig besparelse i bruken av ny plast og vil redusere vårt klimaavtrykk betraktelig.

KLIMALØFTET: REDUSERE KLIMA-UTSLIPP VED BRYGGERIENE OG KLIMA-TRYKKET TIL PRODUKTENE VÅRE

Ringnes er det markedet i Carlsberg-systemet som kan servere deg øl med det laveste klimaavtrykket per liter. I perioden 2015–2019 reduserte selskapet også klimaavtrykket fra verdikjeden med 17%. Den norske energimiksen kombinert med et kontinuerlig arbeid i hele verdikjeden gjør at Ringnes kan skille seg med tittelen «Probably the lowest beer in hand carbon footprint in Carlsberg».

– Det er en flott tittel å ha i et verdensomspennende selskap og inspirerer oss til å skjærpe våre klimamål ytterligere. Nå er vi godt i gang med arbeidet med å definere lokale klimamål for bryggeriene og verdikjeden – og vi jobber med tiltakene parallelt.

Anders Røed
Administrerende direktør
Ringnes AS



Administrerende direktør i Ringnes, Anders Røed, forteller at det med Ringnes' størrelse og posisjon følger både et ansvar og muligheter.

“ Når du ikke har tilgang til vannkrana, skal vi være garantisten for at folk på farta har tilgang til det sunneste alternativet.

Anders Røed
Adminstrerende direktør

TOGETHER TOWARDS ZERO

I Carlsberg følger vi bærekraftstrategien «Together towards zero». Den gjør oss bedre rustet til å forstå og håndtere store globale utfordringer som klimaendringer, vannmangel og folkehelseproblemer.

«Together towards zero» er delt inn i fire prioriterte områder:

1. Null karbonavtrykk
2. Null sløsing av vann
3. Null misbruk av alkohol
4. Null ulykker på arbeidsplassen

I Carlsberg har vi valgt nettopp disse fire områdene, fordi vi mener dette er områdene vi – sammen med våre samarbeidspartnere – kan gjøre den største forskjellen.

Ambisjonene våre er tilpasset de av FNs mål for bærekraftig utvikling som vi kan påvirke mest.

Vi lykkes ikke med «Together towards zero» alene. Derfor samarbeider vi i Carlsberg tett med leverandører, frivillige organisasjoner og bransjeaktører for oppnå fremgang innen alle de fire prioriterte områdene.



	NULL KARBONAVTRYKK	NULL SLØSING AV VANN	NULL MISBRUK AV ALKOHOL	NULL ULYKKER PÅ ARBEIDSPLASSEN
Carlsbergs 2030-mål	Null karbonutslipp ved våre bryggerier	50% reduksjon i vannforbruket ved våre bryggerier	Alle våre markeder skal bidra til en årlig reduksjon i skadelig forbruk av alkohol	Null ulykker som medfører fravær
Status 2020	39% reduksjon siden 2015	18% reduksjon siden 2015	11% vekst innen alkoholfritt i 2020	116 ulykker som medfører fravær i 2020
2022-mål	50% reduksjon i karbonutslipp ved våre bryggerier	25% reduksjon i vannforbruket ved våre bryggerier.	Alle utsalgssteder vi tilbyr alkoholholdig øl, skal vi også tilby alkoholfrie alternativer	Reduksjon i antall ulykker hvert år
	100% bruk av elektrisitet fra fornybare energikilder innen 2022.	I høyrisikoområder skal vi arbeide for å oppnå mindre enn 2 hl vann per hl ferdigprodukt	Alle produktene våre skal ha synlig «ansvarlig forbruk»-merke	
	Null bruk av kull ved våre bryggerier	Partnerskap for å sikre delte vannressurser i høyrisikoområder	Alle våre markeder skal etablere samarbeid med eksterne partnere med mål om å redusere skadelig forbruk av alkohol	
	15% reduksjon i «Øl i hånden»-karbonutslipp	Fullført risikoanalyse Partnerskap etablert	22,5 millioner mennesker har blitt eksponert for vårt budskap om å nyte våre produkter ansvarlig i forbindelse med under «Global beer responsible day»	63% reduksjon siden 2015
	100% bruk av miljøvennlig kjøling			
	30 samarbeidspartnere som jobber sammen med oss for å redusere karbonfotavtrykket			

Carlsbergs bærekraftstrategi er meget ambisiøs, men selskapet er i rute med målene.

SLIK JOBBER VI MED BÆREKRAFT I RINGNES



Emma Bjørke er Ringnes' nye bærekraftsansvarlig. Hun har et brennende hjerte for temaet.

I Ringnes har vi en dedikert person med tittelen Bærekraftsansvarlig, men det er mange som jobber med bærekraft. Vi inspireres av gode samarbeid med kunder, fagmiljøer, organisasjoner og offentlige myndigheter. Gjennom Carlsberg-systemet har vi tilgang til sterke fagnettverk og ressurser som trekker oss i samme retning.

– Dette er drømmejobben for meg, sier bærekraftsansvarlig i Ringnes; Emma Bjørke, bestemt. Hun er ny i stillingen som ble etablert på vårparten i 2021 og har et brennende engasjement for å levere på de målene vi har satt oss gjennom vår bærekraftagenda. Samtidig er hun svært tydelig på at resultater best oppnås hvis vi løfter i flokk.

– I Ringnes er vi 900 ansatte. Like mange jobber med bærekraft. Det er så mange flinke folk og så mye kompetanse på dette området i Ringnes. Min oppgave er å sørge for at vi prioriterer det viktigste og trekker i samme retning, sier Emma.

– Gjennom tiden i rollen har jeg sett styrken ved en tydelig bærekraftagenda, med tydelige prioriteringer. Jeg har også sett hvordan dette engasjerer mange i selskapet. Siden jeg startet opp i rollen har jeg fått flere konkrete tips på hvordan vi som selskap kan redusere unødvendig plast, sikre at mer av emballasjen går til gjenvinning eller hvordan vi kan kutte utslipp i verdikjeden. Flere eksempler på dette har vi valgt å ta med i denne rapporten.

INSPIRERENDE SAMARBEID MED KUNDER OG SAMARBEIDSPARTNERE

I FNs bærekraftsmål følger også en tydelig erkjennelse av at gode partnerskap er en forutsetning for å lykkes med bærekraftsmålene. Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling.

– Jeg kommer fra utelivsdelen av virksomheten i Ringnes, og har gjennom de siste årene sett hvordan kundene våre i stadig større grad verdsetter bærekraft i valg av leverandør. Min nåværende rolle handler mye om å levere på disse kravene, som vi for eksempel har gjort med utviklingen av nye festivalglass. I mange tilfeller seg jeg at vi finner veien til gode løsninger gjennom gode samarbeid og partnerskap, fortsetter Emma og legger til:

– Pantesytemet vårt er et veldig sterkt eksempel på at bransjen klarer å lage veldig gode løsninger sammen. Det vi nå har gjort er å utvikle denne ordningen ytterligere: Vi har fått våre ølfat inn i systemet, vi etablerer festivalglass som kan pantes og gå inn i samme strøm for resirkulering som plastflaskene våre.

MED CARLSBERG I RYGGEN

Emma forteller også at hun er en del av et større fagnettverk for bærekraft i Carlsberg-systemet.

– Her har vi tilgang på svært dyktige fagfolk som har vært og er til en enorm støtte for markedene i vårt bærekraftarbeid. I tillegg er det supert å kunne dele erfaringer og lære av andre markeder. Her handler det om å gi og ta. Det vi har gitt mye av, er vår erfaring med å etablere et pantesytemet. Det har vist seg svært relevant nå, som flere må lage tilsvarende systemer for å møte EU-kravene til innsamling.

FIRE KJAPPE OM EMMA

- Har vært ansatt i Ringnes i over 10 år, sist som ansvarlig for kanalutvikling i utelivsdelen av virksomheten.
- Har et brennende hjerte for bærekraft.
- Er oppvokst i en familie der «alle» har drevet med miljøvern eller veldedig arbeid: Moren til Emma var operasjonssykepleier i Afrika. Emmas far etablerte CSR Norge og jobbet for FNs miljøprogram. Han er fortsatt brennende engasjert i miljøspørsmål.
- Er sammen med sjef i Ringnes Bryggerhus, Hans Ingi Tryggvason, podcast-vert for UTETIME, en podcast av Ringnes for og med utelivet.



PLASTLØFTET

PLASTLØFTET

MÅL:
REDUSERE NY
ENGANGSPLAST
MED

1000
TONN INNEN 2025

MÅL:

80%
AV PLASTEN BRUKT
ER RESIRKULERT
I LØPET AV 2022

Sølvy Aslaksen er emballasjeutvikler og er sentral i arbeidet med å nå målene i Plastløftet til Ringnes.



Sølvy Aslaksen forteller at Ringnes jobber kontinuerlig med tiltak for å kvitte seg med unødvendig plast.

VÅRT PLASTLØFTE

Plast på avveie er blitt en av nåtidens store miljøutfordringer. Samtidig er plast et meget rent og ressurs-effektivt materiale. – Det er derfor helt avgjørende at vi sørger for at plasten vi benytter er designet for resirkulering, at den resirkuleres og at den benyttes på nytt, sier Ringnes' emballasjeutvikler, Sølvy Aslaksen.

Plastløftet var et initiativ fra Grønt punkt i 2019 for å motivere norsk næringsliv til å jobbe målrettet for å nå EUs mål for gjenvinning for 2025/2030. Det har nå blitt en integrert del av bærekraftstrategien til Ringnes.

FLERE TILTAK

– Vi jobber hver dag med å finne måter plastbruken vår kan reduseres på. I 2019 ble engangsplast redusert med 270 tonn, og i 2020 med 277 tonn. – Nå vurderer vi nye tiltak som kan ta oss mot målet om å redusere 1000 tonn innen 2025, sier Aslaksen.

– Vi er godt på vei for å nå målene våre. Vi er i gang med å identifisere de siste 500 tonnene med engangsplast som vi skal fjerne eller erstatte med annen emballasje. Og vi har konkrete planer for hvordan vi skal øke vår andel resirkulert plast i våre engangsflasker og ytteremballasjer, fortsetter Aslaksen.

– UNIKT MATERIALE

Hun understreker at plast brukt riktig er et unikt materiale, og at pantesystemet i Norge legger til rette for ombruk av plasten. – Resirkulert plast er en av våre største og viktigste råvarer. Det er et unikt materiale. Det

OPPRINNELIG MÅL FOR PLASTLØFTET	STATUS
<p>Ringnes forplikter seg til å gjøre følgende innen 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redusere bruken av ny engangsplast med 1000 tonn. • Sørgje for at 50% av plasten som benyttes er resirkulert plast innen 2022. • Sikre at all emballasje er resirkulerbar. • Bidra til at det norske pantesystemet når sitt mål om 100% gjenvinningsgrad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi har redusert bruken av ny plast med 270 tonn i løpet av 2019 og 277 tonn i 2020, til sammen 547 tonn. • Vi oppjusterer og forserer målet om bruk av resirkulert plast: Nytt mål er 80% resirkulert plast i løpet av 2022 • Samlet pantegrad i 2020 var på 92%.

er fleksibelt, sterkt, har lav miljøbelastning og det bidrar til å sikre holdbarheten på verdens største mangelvare – nemlig næringsrik mat og ren drikke. Men vi må bruke plasten riktig og gi den nytt liv, igjen og igjen, avslutter hun.

“ Vi må bruke plasten riktig og gi den nytt liv.

Sølvy Aslaksen
Ringnes' emballasjeutvikler

PANT ALT. ALLTID!

Nordmenn er verdensmestre i panting. I 2020 satte vi på ny panterekord. Aldri er det samlet inn flere flasker i Norge.

1,4 milliarder plastflasker og bokser ble pantet og sendt videre til resirkulering. I tillegg ble 100 millioner samlet inn via kommunale innsamlingsystemer. Totalt gir det en innsamlingsgrad på over 98%. Nå har bransjen også åpnet bransjen et gjenvinningsanlegg for plastflasker slik at flaskene kan resirkuleres i Norge.

Det er summen av innsatsen til alle som hver dag leverer sine flasker og bokser som gjør oss til verdensmestre i panting. En smart miljøavgift har vært utløsende for systemet, som i sin helhet eies og driftes av handel og drikkevarerbransjen i fellesskap.

IKKE SØPPEL, MEN EN RESSURS

– I Norge er panting en institusjon. Det er noe vi har tatt med oss fra tidlig i livet. Mange har gode minner fra egen barndom: opplevelsen med å levere inn et par-tre flasker og få en tyggegummi og kjærlighet tilbake, sier kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad og fortsetter.



Kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad, er entusiastisk når hun snakker om den norske panteordningen.



I forbindelse med EUs plastdirektiv har en rekke plastprodukter blitt forbudt i EU. Drikkevareprodusentene pålegges et forsterket produsentansvar som blant annet omfatter:

- Innsamling av drikkevareemballasje: 77% innsamlingsgrad (flasker opp til 3 l) innen 2025 og 90% innen 2029. I Norge er vi allerede over dette målet.
- Bruk av resirkulert materiale: 25% andel resirkulert innen 2025, 30% innen 2030.
- Innføre festede korker på flaskene (juni 2024).

I Norge har vi allerede innfridd innsamlingskravet som gjelder innen 2029. I vårt Plastløfte har Ringnes satt et mål om å innføre minst 80% resirkulert plast i vår plastflasker innen 2022.



Ringnes kommer med en klar panteoppfordring på korken til Imsdalflaskene.

– Systemet er like genialt som det er enkelt. Tomme flasker er ikke søppel når vi er ferdig med dem. Gjennom pantebeløpet har de fått en verdi. Fordi materialet i flasken er av en kvalitet som gjør at den egner seg for resirkulering, har den stor verdi for oss som drikkevareleverandør. I sum fører dette til at vi får hentet tilbake plastflasker vi bringer ut i markedet, bruker ressurser effektivt og reduserer klimabelastningen fra emballasjen. Det er rett og slett verdens mest effektive ombrukssystem, sier hun videre.

BRANSJEEID LØSNING

Panteordningen ble til lenge før begrepet om sirkulærøkonomi ble allemannseie. De seneste 20 årene har bransjen gått over til resirkuleringsamballasje som reduserer miljøbelastningen.

– Mange tror at det er staten som står bak panteordningen. Det som er tilfellet er at staten har lagt føringer gjennom avgiftssystemet, med en smart miljøavgift som har fungert. Men det er handelen og drikkevareleverandørene som sammen har bygd opp og drifter ordningen. I sum har vi investert milliardbeløp i anlegg, panteautomater og systemer for å styrke panteordningen, fortsetter hun.

– Vår rekordhøye innsamlingsgrad i Norge er et resultat av en miljøavgift som fungerer. Avgiften synker i takt med andelen innsamlet emballasje, og går i null når vi når 95%. Det målet nådde vi for nær 11 år siden, gjennom gode løsninger utviklet av handelen og drikkevarebransjen i fellesskap, avslutter hun.

Sommeren 2021 åpnet Norges første resirkuleringsanlegg for plastflasker. Tidligere har flaskene blitt sendt til Sverige og Tyskland for resirkulering. Med det nye anlegget blir det heretter gjort av Veolia, som er samlokalisert med innsamlingsanlegget til Infinitum, på Heia utenfor Oslo.

SIRKULÆRØKONOMI I PRAKSIS

– Dette er sirkulærøkonomi i praksis, sier administrerende direktør i Infinitum, Kjell Olav Maldum.

I forbindelse med åpningen av gjenvinningsanlegget var han opptatt av at vi må framsnakke platen som emballaseløsning. – Plast er et ressurseffektivt og miljøvennlig materiale når det brukes riktig. Problemet er plast som havner i naturen og plast som bare brukes en gang. Vi i Infinitum og Veolia og resten av bransjen jobber nettopp for at dette ikke skal skje. Vi skal sørge for at platen kommer inn og brukes på en effektiv måte, fortsetter Maldum.

600 millioner plastflasker samles inn og blir sendt til resirkulering hvert år.

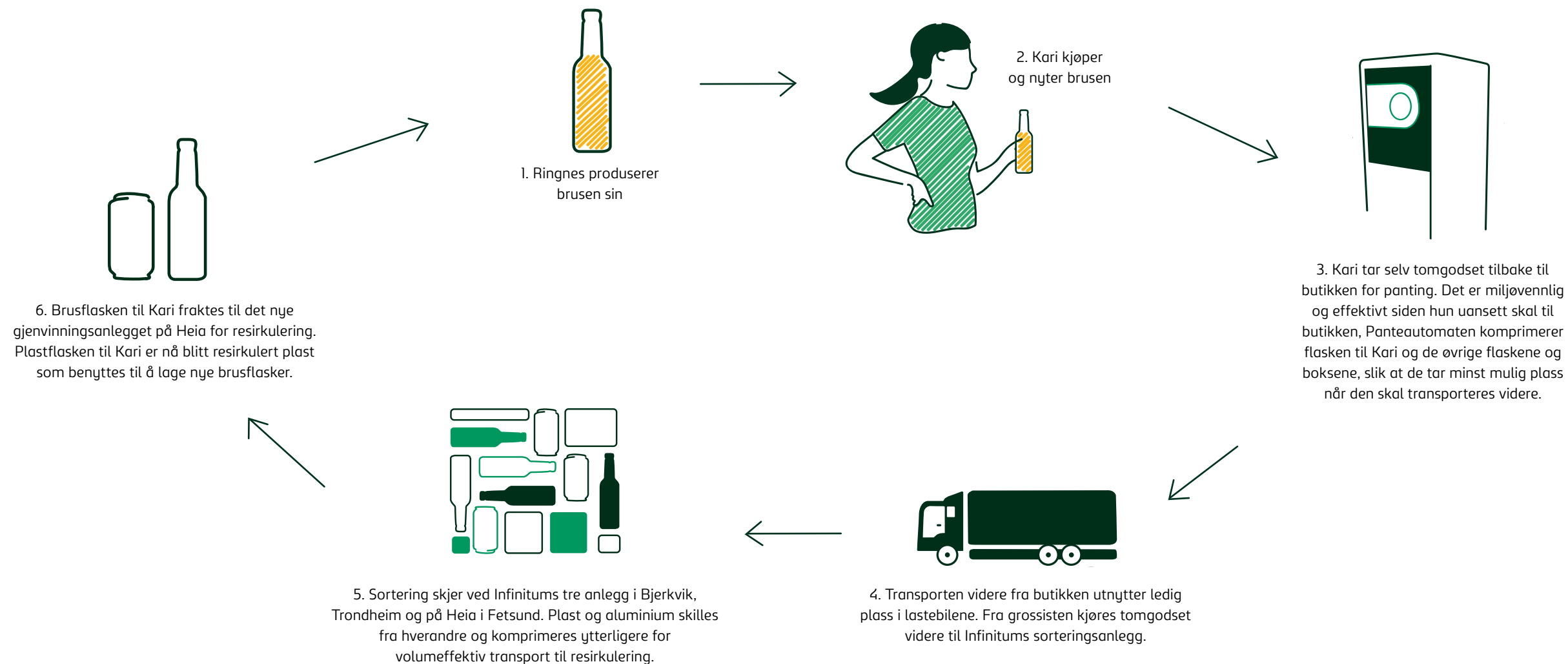
Årlig besøker flere titalls delegasjoner fra hele verden Infinitums anlegg på Heia for å se og lære hvordan og hvorfor pantesystemet fungerer så bra i Norge. Dette skyldes ikke minst at EU nå har stilt konkrete krav til innsamling og bruk av resirkulert materiale i drikkevareemballasje.



Imsdal-flasken er laget av resirkulert plast.

SIRKULÆRØKONOMI I PRAKSIS

SLIK FUNGERER PANTEORDNINGEN:



DERFOR VELGER VI 80% FRAMFOR 100% RESIRKULERT MATERIALE I VÅRE PLASTFLASKER

Med Imsdal var Ringnes først i Norge til å lansere drikkevareflasker laget av 100% resirkulert plast i 2019. I samråd med pantesytemet Infitum har selskapet redusert mengden resirkulert plast i flaskene til 80%. Bakgrunnen for beslutningen er å sikre at platen kan resirkuleres flere ganger.

Også Farris' nye flasker er av 80% resirkulert plast, og Ringnes jobber nå med at alle plastflaskene etter hvert skal bestå av 80% resirkulert plast, som er den optimale mengden resirkulert plast i flaskene. Det er ingen synlige forskjeller mellom flasker som utelukkende består av ny plast og flaskene som består av 80% resirkulert plast.

IKKE ET STEG TILBAKE, MEN TO STEG FRAM

– Det høres kanskje ut som at det er et skritt tilbake, men faktisk handler dette om å ta to steg fram. Ved å redusere mengden resirkulert plast i Imsdal-flaskene forlenger vi levetiden til materialet. Platen kan ta flere runder i systemet for resirkulering, sier Johanna Ellefsen Rostad, Kommunikasjonsdirektør i Ringnes.

Hun vedkjenner at det er enklere å kommunisere en løsning med 100% resirkulert plast, men at de likevel har valgt å følge Infitums oppfordring.

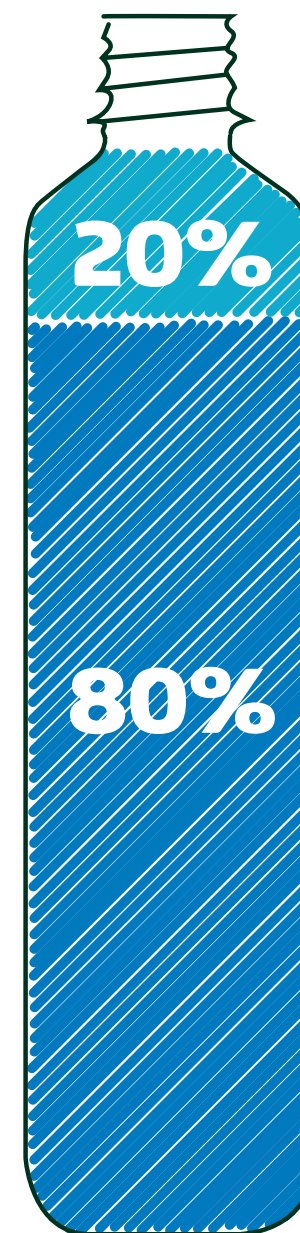
– Vi har vist at det er mulig å lage en flaske med 100% resirkulert plast. Når det nå kommer stadig mer resirkulert materiale inn i

systemet, må vi vurdere effekten dette har på totalen. Og som Norges største drikkevareselskap er vi forpliktet til å tenke på hele systemet og være langsiktige, forklarer Rostad.

IVARETAR HENSYNET TIL SYSTEMET OG FORLENGER LIVET TIL PLASTMATERIALET

Beslutningen om å gå for flasker bestående av 80% andel resirkulert plast støttes av pantesytemet Infitum.

– Det er to grunner til at 80% er rett nivå. For det første mener vi det er viktig at verdikjeden synliggjør hva den kan oppnå med egne produkter. Pantegraden og virkningsgraden i resirkuleringsprosessen gjør at vi pr nå kan levere 80% materiale tilbake i flaskene og boksene. Dette kan økes når pantegraden og produksjonsprosessene utvikles videre, men det må gjøres steg for steg. Det andre er å sikre effektiv resirkulering med høy kvalitet. Da er det viktig å få alle produsenter opp på samme nivå. Jo mer homogen kvaliteten er på flaskene vi samler inn, desto høyere blir virkningsgraden og mer effektiv blir resirkuleringsprosessen, forklarer Kjell Olav Maldum i Infitum.



← En flaske bestående av 80% resirkulert plast kan gjenvinnes flere ganger enn en flaske bestående av 100% resirkulert plast.

RESIRKULERBAR PLAST

EU krever at all plastemballasje skal være resirkulerbar innen 2030. Det betyr at platen skal ha en sammensetting som lar seg resirkulere og benytte igjen. I drikkevarebransjen er alle plastflasker resirkulerbare. Bransjen stiller nemlig som krav at alle flasker som skal inngå i pantesytemet er av såkalt PET-plast. Det gjør at platen som resirkuleres er av god kvalitet, har høy verdi og er godkjent til gjenbruk som mat- og drikkeemballasje.

– Det vi har sett er at en for høy andel resirkulert plast inn i systemet gjør at materialet ikke tåler mange runder før kvaliteten blir dårlig. Da må materialet destrueres framfor å brukes på nytt, fortsetter han.

Årlig sørger Infinitem for at rundt 600 millioner plastflasker samles inn og blir sendt til resirkulering. Målet er å sikre platen lengst mulig levetid i systemet for resirkulering. Det er også nøkkelen til å oppnå en lavest mulig miljø- og ressursbelastning fra emballasjen.

– Med dagens teknologi har vi sett at det er optimalt å tilføre rundt 20% ny plast for å opprettholde kvaliteten i materialet og samtidig holde platen i systemet lengst mulig. Slik sikrer vi effektiv gjenvinning, høyest mulig kvalitet og lengst mulig liv til plastmaterialet som brukes i flaskene, sier Maldum, som også synes det er gledelig at Ringnes velger å bruke materiale fra det norske markedet i flaskene sine.

REDUSERER BRUKEN AV NY PLAST MED 980 TONN ÅRLIG

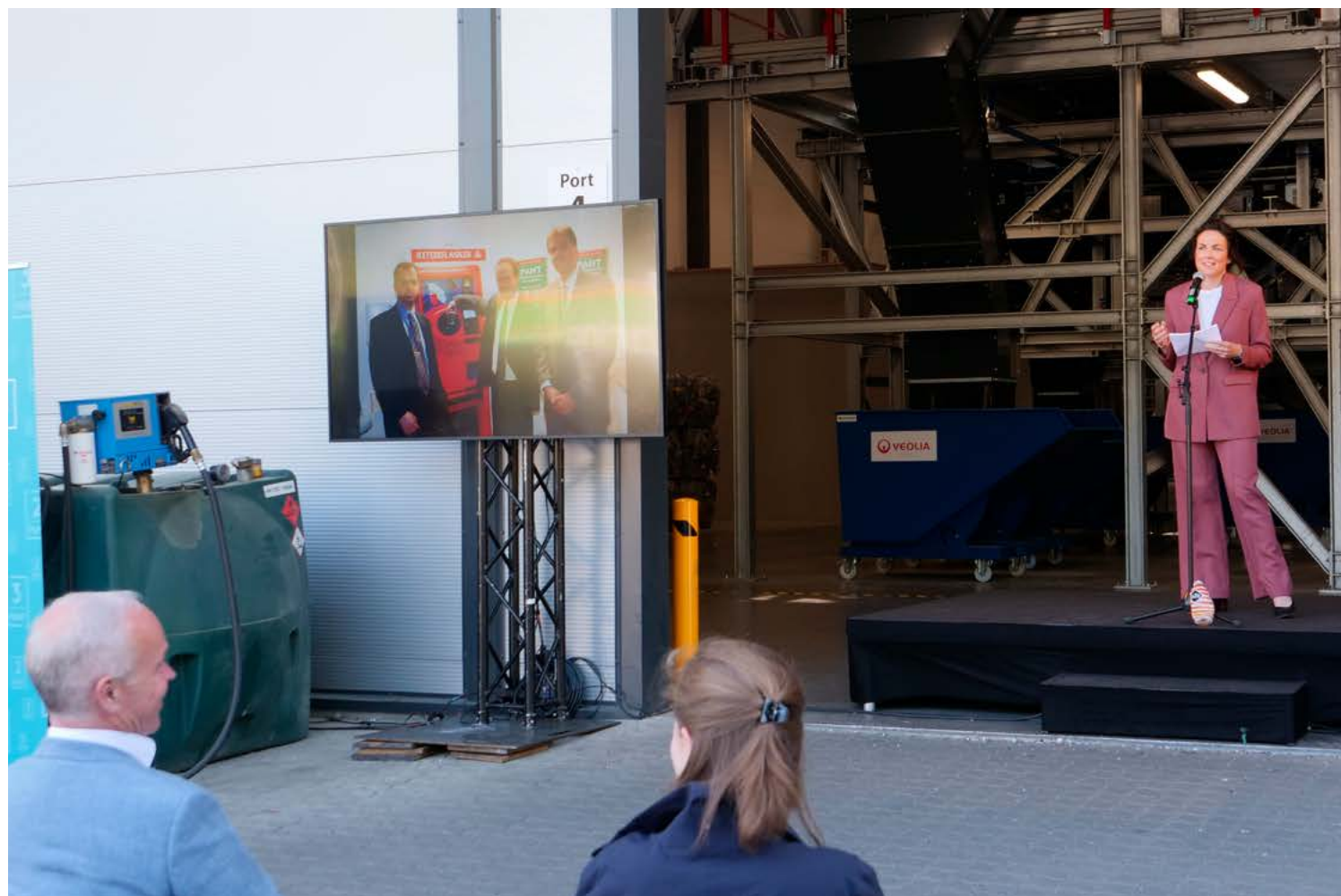
– Med 80% resirkulert plast i Farris og Imsdal vil vi i sum redusere bruken av ny plast med 980 tonn årlig. I tillegg gjør vi en betydelig reduksjon i vårt klimaavtrykk, sier Rostad, som forteller at timingen ikke er tilfeldig.

– Det er veldig stas å kunne lansere de nye flaskene med materiale fra det nye resirkuleringsanlegget for drikkevareremballasje i Norge. Anlegget er det første av sitt slag i Norge, og befester drikkevarerbransjen sin posisjon som ledende i arbeidet med å gjøre Norge mer sirkulært, avslutter Rostad.



Kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad (til venstre), og administrerende direktør i panteselskapet Infinitem, Kjell Olav Maldum, er fornøyd med nordmenns evne og vilje til å pante.

ETTERLYSER SMARTERE AVGIFTER



Kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad, ber finansminister Jan Tore Sanner ta i bruk smarte avgifter for å premiere bruken av resirkulert plast.

Med finansminister Jan Tore Sanner som tilhører under åpningen av Veolias nye resirkuleringsanlegg sommeren 2021, etterlyste kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad, smarte avgifter for å premiere bruken av resirkulert plast.

Smart avgiftspolitik er hovedgrunnen for at det norske pantesytemet i dag omtales som verdens beste. Staten har fastsatt en miljøavgift som synker i takt med andelen innsamlet emballasje, og går i null når innsamlingsgraden når 95%. Dette målet nådde bransjen for 10 år siden.

– GJENTA SUKSESSEN

Rostads budskap til finansministeren var å gjenta suksessoppskriften.

– Neste etappe handler om å få gjort emballasjeavgiften, den såkalte grunnavgiften, smartere, slik at vi premierer bruken av resirkulert materiale.

– IKKE HOGGET I STEIN

– Det er utredet før, men det er ikke slik at ting er hogget i stein. Vi må alltid være åpne for å lete etter de riktige verktøyene for å få markedet til å fungere og få økonomien til å trekke i retning av grønn omstilling og bidra til nye arbeidsplasser, svarte finansminister Sanner.

“ Det betyr at de innsamlede plastflaskene ikke lenger må fraktes til utlandet for å bli plast til nye flasker. Og da er sirkelen fullført.»

Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infnitum

REGJERINGEN VIL GJENNOMGÅ AVGIFTSSYSTEMET FOR Å FREMME SIRKULÆRE LØSNINGER

Før sommeren 2021 lanserte regjeringen en lenge etterlengtet strategi for sirkulærøkonomi. Her skriver de blant annet at: «Regjeringa vil som del av ein større gjennomgang av skatte- og avgiftssystemet sjå på korleis riktigare miljøprising og andre økonomiske verkemiddel kan bidra til betre ressursutnytting og sirkulær økonomi.»

Kilde: Nasjonal strategi for ein grøn, sirkulær økonomi.



HELSELOFTET

HELSELOFTET

BRUS UTEN
TILSATT SUKKER

MÅL 2022:

90%

ALKOHOLFRIIT/
LAVALKOHOL

MÅL 2025:

10%

RINGNES' HELSELOFTE

Som Norges største leverandør av drikkevarer ønsker Ringnes å bruke sin posisjon til å gjøre drikkevarehylla sunnere. I Helseløftet har de lagt inn sin vannportefølje, et tydelig mål om å kutte sukker fra drikkevarer og sikre at flere får øynene opp for alkoholfritt øl.

MÅLENE I HELSELOFTET

- Sikre at forbrukerne alltid har tilgang til det sunneste alternativet
- Innen utgangen av 2022 skal 90% av all brusen vi selger være uten tilsatt sukker
- Innen 2025 er målet at lavalkohol/alkoholfritt skal utgjøre minst 10% av vår ølomsatning

LØYPEMELDING

- Ved utgangen av 2020 var 83% av brusvolumet til Ringnes uten tilsatt sukker
- Ved utgangen av 2020 var 5% av vårt ølvolum alkoholfritt eller lettøl



Juliane Øyslebø, Henrik Lund og Peder Onsøyen har kategoriansvaret for henholdsvis vann, øl uten alkohol og brus i Ringnes. De er samstemte når de blir bedt om å spå om fremtiden innen drikkevarebransjen: – Etter spørnelsen etter sunnere produkter kommer til å øke. Det skal vi i Ringnes bidra til, sier de.

VIL HA SUNNERE PRODUKTER

– De siste årene har vi sett et stadig økende fokus på helse og sunne produkter. Det tror vi kommer til å forsterke seg ytterligere i årene som kommer. Som en stor aktør har vi også et ansvar for å bidra til et bredere utvalg av sunne produkter. Folk bør få muligheten til å velge det som er best for helsa si, hvis de ønsker det, sier Juliane Øyslebø, som er kategorisjef for vann i Ringnes.

Men er ikke vann på flaske unødvendig i Norge når vi har så godt vann i springen?

– Det er en myte at flaskevann er en konkurrent til springvann. Vann på flaske er et alternativ til mindre sunne produkter som brus, kaffe og juice når man ikke har tilgang på vann fra springen. Rent vann er jo det sunneste man kan drikke, så vi ønsker å være til stede med det sunne valget.

For Juliane og Ringnes er det viktig at forbrukerne får muligheten til å velge sunt, også når de er hjemme.

– Vi er ikke et helsepoliti, og det er hyggelig at folk unner seg litt ekstra kos innimellom, men vi ønsker å gi folk sunnere produkter som smaker godt. Kullsyreholdig vann er et godt alternativ til middagsbordet eller når man vil unne seg litt ekstra. Og så er det jo veldig forfriskende og passer til alt, sier hun med et smil.

MÅL OM DOBLING

Henrik Lund leder alkoholfrittsatsingen i Ringnes. Han tror kategorien kommer til å vokse betydelig de neste årene. – Da vi gikk ut av 2020 var omtrent fem % av ølet vårt alkoholfritt eller lettøl. Innen 2025 er målet en dobling, sier han, og fortsetter: – Vi ser at stadig flere får øynene opp for alkoholfritt i nye settinger. Det begynner å bli normalt å ta seg en alkoholfri øl etter trening, til lunsjen, i parken eller til burgermåltidet. Og hvorfor skal man ikke det? Det er jo både godt og sunt, sier han og legger til:

– Mange blir overrasket når de hører at det er færre kalorier i alkoholfritt øl enn det er i lettmeik.

En annen faktor som bidrar til vekst i kategorien er mangfoldet.

– Det er ikke lenger slik at butikkene har én eller to alkoholfrie varianter. I dag finner man snart like mange alkoholfrie øltyper som man finner alkoholholdige. Og stadig flere butikker sørger for å skaffe seg egne kjøleskap for øl uten alkohol. Da øker også salget. I det hele tatt skal kjedene ha ros for at de er så opptatt av å gjøre sunne produkter mer synlige. Det motiverer oss til å gjøre mer på dette området, fortsetter Lund.

“ Rent vann er jo det sunneste man kan drikke, så vi ønsker å være til stede med det sunne valget. »

Juliane Øyslebø
kategorisjef for vann i Ringnes



RINGNES HAR SIGNERT INTENSJONS-AVTALEN FOR FOLKEHELSE

Intensjonsavtalen om tilrettelegging for et sunnere kosthold er signert av helsemyndighetene ved helse- og omsorgsministeren, næringsorganisasjoner, mat- og drikkeprodusenter, serveringsbransjen og dagligvarehandelen. Den nåværende intensjonsavtalen gjelder fra desember 2016 og frem til og med 2021. Partene har også signert ny avtale for videreføring av arbeidet fra 2022 til 2025.

Avtalen omfatter seks innsatsområder med tilhørende måltall. For sukker gjelder målet om å redusere tilsatt sukker i næringsmidler/matretter og reduksjon av befolkningens inntak av tilsatt sukker. Partene har som mål at kostens innhold av tilsatt sukker skal reduseres til energiprosent innen 2025.



Kategorisjefene for henholdsvis vann, brus og alkoholfritt i Ringnes – fra venstre Juliane Øyslebø, Peder Onsøyen og Henrik Lund.

MINDRE SUKKER

Det tredje delen av helseøftet til Ringnes handler om å bidra til redusert sukkerforbruk i befolkningen. – Innen utgangen av 2022 har vi som mål at 90% av brusen vår skal være uten tilsatt sukker. Ved inngang til 2021 var tallet 83%, og vi kryper stadig nærmere målet, sier Peder Onsøyen, kategorisjef for brus i Ringnes.

At Ringnes og Norge har lyktes med å endre folks brusvaner fra sukkerholdige til sukkerfrie varianter blir lagt merke til. Drevet av folkebrusen Pepsi Max har sukkerfrie alternativer tatt stadig større andeler av det norske brusmarkedet. I dag er over 60% av brusen på det norske markedet sukkerfrie varianter.

– Det er knapt en nyhet hos oss i dag som ikke er sukkerfri, fortsetter Onsøyen. Ringnes har tidligere uttalt at de tror Norge kan ta posisjonen som «Sukkerfrittlandet».

– For noen år siden var et slikt mål helt utenkelig, men i dag ser vi at vi tar taktfaste steg i den retningen, avslutter han.

«Innen utgangen av 2022 har vi som mål at 90% av brusen vår skal være uten tilsatt sukker. Ved inngang til 2021 var tallet 83%, og vi kryper stadig nærmere målet.»

Peder Onsøyen
kategorisjef for brus i Ringnes



DANSK NORGESMESTER I ALKOHOLFRITT ØL

Norgesmesteren i salg av alkoholfritt øl holder til i Fredrikstad, heter Martin og er dansk.

I 2019 startet Martin Frøik Christensen restauranten Hos Martin i Fredrikstad. Det gikk så bra at han midt under coronapandemien tok sats og åpnet restaurant nummer to i byen.

Med en meny bestående av klassiske danske retter, og med en klar oppfordring til gjestene om at maten passer utmerket sammen med alkoholfritt øl – er han i dag Norges ubestridte mester i salg av alkoholfritt øl. Faktisk selger han 80% mer øl enn nr to på listen. Og Martin deler gjerne suksessoppskriften.



Martin Frøik Christensen anbefaler alltid alkoholfritt øl til lunsjen.

KJÆRLIGHETSFORHOLD

– Det tror jeg er fordi vi er veldig oppmerksomme på å fortelle våre gjester at vi tilbyr alkoholfritt øl, sier han beskjedent.

Når vi ber ham om å beskrive sitt forhold til alkoholfritt øl, skjønner vi raskt at dette er et kjærlighetsforhold som ikke enkelt lar seg kopiere.

– Man må jo selvfølgelig ha en alkoholfri øl til maten. Hvis du tar en alkoholfri øl som du taper fra tårnet. Bare den følelsen av at du har et ordentlig glass i hånden. Du ser kullsyren spruter opp med skummet på toppen. Jeg elsker det. Det er røtt, sier Martin.

KLASSISK DANSK

Hos Martin er et konsept hvor vi tilbyr både lunsj og middag. Vi har et stort utvalg av danske smørbrød, og vi har masse klassiske danske retter, noe som gjør at vi er blitt veldig attraktive som lunsjrestaurant her i Fredrikstad. Stort sett har vi fullt hus hver eneste dag, avslutter han fornøyd.



En plakat viser tydelig at Hos Martin tilbyr alkoholfritt øl på fat.



TROR PÅ MER VEKST MED BEVISST SATSING

Coop Norge har satset målrettet på alkoholfritt øl ved å tilby bredde i sortimentet og skreddersyde butikkampanjer.

Dette har ført til at Coop samlet kan skilte med en vekst på dette området som ligger over gjennomsnittet for markedet.

– Coops dagligvarekjeder er akkurat nå de eneste innen dagligvare som tar volumandeler innen alkoholfritt øl. Vi er den kjeden som vokser mest – en vekst på godt over 30% i 2020, sier Harald Kristiansen, kommunikasjonssjef i Coop Norge.

INSPIRERER TIL Å VELGE ALKOHOLFRIIT

Han kan fortelle at Coop ønsker å inspirere kundene sine til å gjøre sunne og bære-

kraftige hverdagsvalg som er bra for både dem selv og verden rundt dem.

– Gjennom vår satsing på alkoholfritt øl har vi sett at vi kan bidra til å få flere kunder, som også er våre medeiere, til å velge alkoholfritt og lavalkohol, sier Kristiansen.

SUKSESS MED GRILLKAMPANJE

Et av grepene som ble gjennomført i 2020 var en større sommerkampanje i Coops lavpris-kjede Extra, der kunder skulle inspireres til å velge ulike Munkholm-varianter til grillmaten. Kampanjen førte til en betydelig vekst, som ved kampanjeslutt utgjorde godt over 50%.

– Dette er en veldig tilgjengelig produktgruppe for alle som er glad i øl. Alkoholfritt øl kan selges i hele butikken, i hele åpningstiden og sju dager i uken, sier Kristiansen.

Innsikt viser at salgsveksten er størst hos de yngre ølkjøperne. Med stadig større tilvekst av nye forbrukere, mener Coop det er grunn til å forvente at veksten fortsetter.

“ Alkoholfritt øl kan selges i hele butikken, i hele åpningstiden og sju dager i uken”

Harald Kristiansen, kommunikasjonssjef, Coop



Harald Kristiansen i Coop mener at deres satsing på alkoholfritt øl vil bidra til at flere får øynene opp for kategorien.



KLIMALØFTET

KLIMALØFTET

MÅL 2030:

**NULL
UTSLIPP**

FRA VÅRE
BRYGGERIER

30%

REDUKSJON I
«BEER IN HAND-
FOOTPRINT»

RINGNES: PROBABLY THE LOWEST BEER IN HAND CARBON FOOTPRINT IN CARLSBERG

I Ringnes jobbes det målbevisst med å redusere CO₂-utslippene i produksjonen og kutte klimaavtrykket til produktene. Det har gjort at Ringnes kan skille seg med det laveste klimaavtrykket i Carlsberg-gruppen per produserte enhet drikke.

– Det er inspirerende å være «best i klassen». Det har vi tenkt å bruke i arbeidet med å skjerpe våre initiativer og lokale mål i tiden framover, sier bærekraftsansvarlig i Ringnes, Emma Bjørke.

Bjørke forklarer at de har to innganger til sitt klimaløfte: Utslipp i produksjonen og klimaavtrykket per produserte enhet, fra råvare til du har produktet i hånden. Det siste omtales i Carlsberg som «Beer in hand carbon footprint».

– Kort forklart angir vår «Beer in hand carbon footprint» vårt gjennomsnittlige klimaavtrykk per produserte liter i Ringnes. I beregningen har vi hele vår portefølje, som i tillegg til øl også omfatter vann og brus, forklarer Bjørke.



Produksjonsdirektor i Ringnes, Patricia Medina, og prosjekt- og investeringsansvarlig, Erlend Aadland, har iverksatt en rekke tiltak for å redusere klimaavtrykket til Ringnes.

MÅL FOR KLIMALØFTET

- Redusere vårt «beer in hand carbon footprint» med 15% innen 2022 og 30% innen 2030.
- Redusere klimagassutslippene fra våre bryggerier med 50% innen 2022. Null utslipp fra våre bryggerier innen 2030.

STATUS

- I perioden 2015–2019 reduserte vi i Ringnes vårt CO₂ «Beer in hand carbon footprint» med 17%. Det betyr at vi allerede har levert på målene som er satt for 2022 i Carlsbergs globale bærekraftagenda.
- Farris og Imsdal er klimanøytrale. Ved Gjelleråsen jobber vi med å fase ut vår det som nå er en reserveløsning med en oljefyr.

I 2021 har vi startet opp et arbeid med å definere lokale og skjerpede mål for å redusere vårt CO₂-avtrykk.

DEFINISJONER

Utslipp ved våre bryggerier:

Omfatter alle direkte klimagassutslipp forbundet med produksjonen (scope 1) og indirekte klimagassutslipp fra forbruk av innkjøpt elektrisitet eller varme (scope 2).

Beer in hand carbon footprint:

Kan kort oversettes til klimaavtrykket til våre produkter fra råvare til konsument. Omfatter også indirekte utslipp (scope 3). Måles i gjennomsnitt per liter produsert og benevnes i CO₂-ekvivalenter. CO₂-ekvivalent er en enhet som brukes i klimagassregnskap. Enheten tilsvarer den effekten en gitt mengde CO₂ har på den globale oppvarminga over en gitt tidsperiode.

INNSIKT GIR BEDRE BESLUTNINGER

Emma mener at det er av stor verdi at selskapet har en god forståelse for hva som driver utslipp.

– Vi vet at emballasje utgjør over 50% av klimaavtrykket til våre produkter. Nettopp derfor står det også høyt på vår prioriteringsliste. Ved å levere på tiltakene i Plastløftet, sørger Ringnes samtidig for å redusere klimaavtrykket betydelig. – Ved å gjøre flaskene våre lettere fjerner vi både plast og reduserer klimaavtrykket til emballasjen vår.

– Med overgangen til 80 % resirkulert plast i Imsdal- og Farrisflaskene sørger vi ikke bare for å redusere bruken av ny plast med 980 tonn. Vi kutter også klimagassutslippene våre

tilsvarende . Vi kutter også klimagassutslippene våre med om lag 15%, fortsetter Bjørke.

KLIMANØYTRALE BRYGGERIER

Både Farris og Imsdalfabrikkene er allerede helt CO₂-nøytrale, og ved Ringnes hovedanlegg på Gjelleråsen jobbes det med det samme.

– Hindret er en oljefyr som vi opererer med som reserveløsning for å ta av for topper i produksjon og i nødstilfeller. Kanskje klarer vi oss uten olje allerede i 2022. På litt sikt er det naturlig at vi får ny reserveløsning og kvitter oss med oljen permanent, sier prosjekt- og investeringsansvarlig ved bryggeriet på Gjelleråsen, Erlend Aadland.

CO₂-FANGST OG SOLCELLER

Det installeres nå et CO₂-gjenvinningsanlegg på Gjelleråsen som gjør bryggeriet mindre avhengig av eksterne CO₂-leveranser for brygging av øl. CO₂ som oppstår i forbindelse med bryggingen av øl fanges og lagres for senere bruk. CO₂ behøves nemlig senere i bryggeprosessen for å lage kullsyre i ølet før det tappes i boks eller flaske. Det rigges også for installering av solceller på et av byggene ved Ringnes hovedbryggeri.

– Det er mye spennende som skjer. Et av de nyeste prosjektene vi har iverksatt er å vurdere bergvarme og nye varmepumper for å produsere damp. Vi ser også på hvordan vi kan endre bunnen i flaskeblåseformene for å

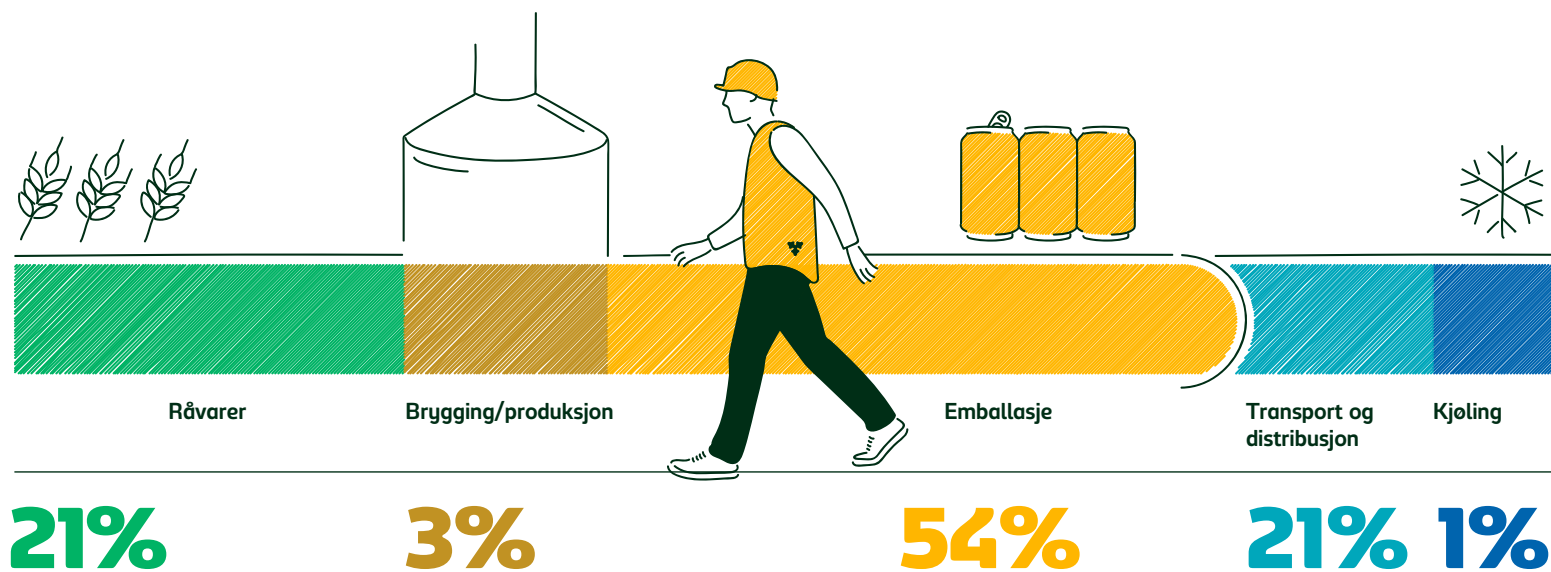
redusere blåsetrykket og energibehovet. Dette er tiltak som til sammen gjør en stor forskjell, fortsetter Aadland.

NYE SKJERPEDE MÅL

Produksjonsdirektør i Ringnes, Patricia Medina er fornøyd med grepene som er tatt så langt. – Dette er et resultat av målrettet og tålmodig arbeid, der veien videre handler om å fortsette i samme gode driv. Målet videre handler om å redusere varme-, vann- og strømforbruk per produserte enhet med ytterligere 10% innen 2024, sier Medina.

VERDIKJEDENS KLIMA-TRYKK

Oversikten gjelder det norske markedet i 2019, som er tidspunktet for siste registrerte måling.



“ Vi har allerede fått mye igjen for samarbeidet med Bølgen. De utfordrer oss og får oss til å tenke nytt.

Nicolay Bruusgaard, kommunikasjonssjef Ringnes

BØLGEN-WORKSHOP ENDTE I KONKRETE TILTAK

Hold Norge Rent og Mepex Consult er sammen med Oslofjorden Friluftsråd kommet godt i gang med prosjektet Bølgen, som skal hjelpe bedrifter med å forebygge forsøpling av forbrukeravfall. Ringnes var første bedrift til å bli med på prosjektet.

– Det startet med et kunnskapsdelingsmøte og fortsatte med strandrydding og dybdeanalyse i verkstedet til Oslofjorden Friluftsråd og Mepex i Slemmestad sommeren 2020. Etter noen oppfølgingsmøter var det klart for en workshop hvor aktørene sammen kom frem til tiltak som både er modige og effektive, samtidig som de er realistiske og gjennomførbare. Til denne sesjonen hadde vi invitert inn representanter fra Øya og PRIDE, siden vi ønsket å se på tiltak som kunne bidra til klimasmarte festivaler. Med på work-

shopen var også Grønt punkt og Infinitum som besitter verdifull kunnskap på området, sier kommunikasjonssjef i Ringnes, Nicolay Bruusgaard.

I neste fase skal tiltakene konkretiseres og implementeres. – Vi har allerede fått mye igjen for samarbeidet med Bølgen. De utfordrer oss og får oss til å tenke nytt. Ved å jobbe sammen viser det seg ofte at løsningen ikke er så langt unna som man først skulle tro, sier han.

Nicolay Bruusgaard i Ringnes, i midten av bildet, under Bølgen-workshopen.



KLIMASMARTE FESTIVALER OG FESTIVALGLASS

Sommeren 2020 ble miljøprosjektet Bølgen etablert for å hjelpe bedrifter med å forebygge forsøpling av forbrukeravfall. Ringnes var første bedrift til å bli med på prosjektet, og sammen med festivalene Øya og PRIDE jobbes det nå med å legge til rette for klimasmarte festivaler.

Bærekraftsansvarlig i Ringnes, Emma Bjørke, distriktssjef i Ringnes, Fahim Fundak og Thomas Andre Valnes fra Øya-festivalen.

Et av tiltakene i prosjektet er å sikre våre festivalkunder gode løsninger for festivalglass. Målet er å redusere forsøpling og klimabelastningen slik at festivalgjengerne skal nyte sin drikk med god samvittighet.

Det er organisasjonene Hold Norge Rent og Mepex Consult som står bak Bølgen-initiativet. Med på laget er også Oslofjorden Friluftsråd, Grønt punkt og Infinitum.

STERKERE SAMMEN

– I et normalår har vi over 120 festivalkunder rundt om i landet. Det betyr at vi er i en posisjon der vi treffer og kan finne gode løsninger sammen med mange ulike festivaler. Pandemien har satt oss noe tilbake når det gjelder å få sjosatt tiltak, men vi har brukt året godt til å planlegge for veien videre, ikke

minst sammen med Øya og Pride som er med i prosjektet, sier bærekraftsansvarlig i Ringnes, Emma Bjørke.

– Vi er veldig glade for at både Øya og Pride ønsket å være med og dele av sine erfaringer. Det betyr mye. Dette er profesjonelle festivaler som har et unikt bærekraftfokus. Øya har blant annet blitt kåret til verdens mest miljøvennlige festival, sier bærekraftsansvarlig i Ringnes, Emma Bjørke.

FESTIVALGLASS INN I PANTEORDNINGEN

Hun forteller at Ringnes, sammen med Bølgen-teamet, har jobbet med å komme frem til tiltak som både er modige og effektive, samtidig som de er realistiske og gjennomførbare. Et av de tiltakene som har kommet lengst er arbeidet med festivalglass.

– Sammen med Infinitum har bransjen etablert en ordning for innhenting og resirkulering av festivalglass. Plasten som benyttes er den samme som i plastflasker og går rett inn i den etablerte loopen som blir nye flasker og glass. For de fleste festivalene i Norge er dette en veldig god løsning – også i et miljøperspektiv, sier Fahim Fundak, distriktssjef i Ringnes Uteliv.

GJENBRUKSGLASS PÅ ØYA

Øya har valgt en løsning med gjenbruksglass som kan vaskes og brukes på nytt igjen.

– De som er på festivalen har betalt en pant på 20 kr i baren for et glass. Brukt glass kan byttes med rent når neste øl skal kjøpes. De 20 kr skal dekke både vask, distribusjon og svinn. Gode tilbakemeldinger fra festival-

VISSTE DU AT?

- EUs plastdirektiv innebærer at vi fra 1. juli 2021 må merke alt av engangsglass.
- Festivalglassene som går inn i panteordningen vil omfattes av direktivet. Gjenbruksglassene er imidlertid unntatt fra merkekravet.

deltakerne er en av flere grunner til at de ønsker å videreføre ordningen på Øya i 2022.

VI SKAL GI RÅD

Fundak forteller at det ikke er noen absolutt fasit på hva som er beste løsning.

– Ingen festivaler er like. Vår oppgave er å gi råd og legge til rette for den beste løsningen for hver enkelt. Men for de fleste festivalene i Norge er nok løsningen med innsamling og resirkulering av glassene den mest håndterbare – også i et miljøperspektiv, avslutter Fundak.

IKKE EN DRÅPE TIL SPILLE

Ringnes tilsluttet seg i 2020 «Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn» og ble dermed en Matvettbedrift. Det forplikter selskapet til å redusere svinnet med 50% innen 2030. Dette er et viktig arbeid for å unngå overproduksjon og redusere klimagassutslipp.

MATVETT

Matsvinn omfatter alle nyttbare deler av mat produsert for mennesker, men som enten kastes eller tas ut av matkjeden til andre formål enn menneskeføde, fra tidspunktet når dyr og planter er slaktet eller høstet

Definisjonen på matsvinn ifølge bransjeavtalen



– Det er et krevende mål, men ved hjelp av samarbeidet med Matsentralen, Matvett, butikker, puber og restauranter – og ikke minst gode rutiner i egen virksomhet – har jeg god tro på at vi skal klare det, sier leder for planlegging i Ringnes, Kent Abrahamsen.

SPEIELT ÅR

Utgangspunktet for måltallet er Ringnes' svinnet i 2019 som var på 0,8% av totalt produsert volum. 2020 ble et spesielt år med pandemi og stengte utesteder. I flere uker jobbet Ringnes-ansatte på spreng med å hjelpe sine kunder med å helle ut tusenvis av liter med øl som gikk ut på dato.

– Selv om vi fikk mye varer i retur lyktes vi i Ringnes å redusere svinnet fra 0,8% i 2019 til 0,75% i 2020, fortsetter Abrahamsen.

“ Alle fortjener å hygge seg litt ekstra av og til.»

Cristiano Aubert
leder for Matsentralen i Oslo,



Matsentralen er veldig glade for at de nå kan dele ut brus. Fra venstre på bildet er driftssjef for Matsentralen i Oslo, Cristian Anton, leder for planlegging i Ringnes, Kent Abrahamsen og Cristiano Aubert, leder for Matsentralen i Oslo.



SAMARBEID MED MATSENTRALEN

Et tiltak som har bidratt til reduksjonen er at regjeringen i 2019 fjernet avgiften på drikkevarer som gis bort til veldedige formål. Det gjorde at Ringnes i etterkant har kunnet gi

MATSENTRALEN

Matsentralen Norge er et nettverk av matsentraler som samler inn overskuddsmat fra matbransjen. Maten distribueres derfra til rundt 400 ideelle organisasjoner som sørger for at de kommer frem til vanskeligstilte i samfunnet.

Landets matsentraler omfordelte 3430 tonn med mat i 2020, som tilsvarer nesten 6,9 millioner måltider. Dette var en økning på 30% sammenlignet med 2019. Totalt ble det gitt ut mat tilsvarende 27600 måltider hver eneste dag (man-fre) gjennom hele året.



Samarbeidet mellom Ringnes og Matsentralen er «vinn-vinn» for begge parter, mener fra venstre Kent Abrahamsen i Ringnes og leder for Matsentralen i Oslo, Cristiano Aubert.

bort nærmere 260.000 liter (t.o.m juni 2021) med alkoholfrie drikkevarer til landets matsentraler.

TRIPPEL EFFEKT

Daglig leder i Matvett, Anne-Grete Haugen, er glad for at Ringnes er med på laget i kampen mot matsvinn.

– Donasjon av mat og drikke til Matsentralen, er et godt eksempel på tiltak med trippel effekt. Matsvinnet går ned, det er positivt for klima og miljø og det kommer mange mennesker til gode. Fjerning av avgifter på donasjon av mat er viktig for å få flere bedrifter som Ringnes med på matsvinn-dugnaden i Norge, sier Haugen.

TOPP KVALITET

Produktene Ringnes gir bort til Matsentralen er av beste kvalitet, men som ikke tillates solgt fordi de nærmer seg distribusjonsdato eller utgått dato. – At vi nå kan gi bort disse

volumene til de i samfunnet som trenger det aller mest er veldig hyggelig, sier leder for planlegging i Ringnes, Kent Abrahamsen.

ETTERTRAKTET

Det er ingen tvil om at drikkevarene fra Ringnes er ettertraktet hos Matsentralen. – Dette er blant de mest populære produktene vi gir bort. Selv om det ikke nødvendigvis er de sunneste produktene, skaper de mye glede. Tenk bare hvor viktig det er for barn å kunne servere brus til vennene i bursdags-selskaper. Alle fortjener å hygge seg litt ekstra av og til, sier leder for Matsentralen i Oslo, Cristiano Aubert.

MINDRE SVINN

Både i 2019 og 2020 hadde Ringnes et svinn på 3,2 millioner liter – noe som tilsvarer henholdsvis 0,8 og 0,75% av totalt volum. Den prosentvise nedgangen skyldes at Ringnes hadde et større produksjonsvolum i 2020.

“ Donasjon av mat og drikke til Matsentralen, er et godt eksempel på tiltak med trippel effekt. Matsvinnet går ned, det er positivt for klima og miljø og det kommer mange mennesker til gode. »

Anne-Grete Haugen,
daglig leder i Matvett

JULEBRUS BLE GJENVINNINGRESSURS

Før jul i fjor måtte Ringnes trekke tilbake fem millioner glassflasker med julebrus da de oppdaget at enkelte flasker hadde skader på flasketuten. Normalt ville denne brusen havnet i sluket på bryggeriet. Men det var før Ingun Lillebo Johnsen, som er innkjøpsansvarlig i Ringnes, tok ansvar.

– Vi tenkte at det er for galt at så mye brus skal gå rett i avløpet og belaste det, uten først å sjekke om den faktisk kunne gjøre nytte for seg et annet sted. Vi tok derfor noen telefoner og etter hvert viste det seg at brusen kunne være en ressurs i kretsløpet hos gjenvinnings-selskapet Franzefoss på Haraldrud i Oslo, forteller Johnsen.

STORE VOLUMER

Franzefoss Gjenvinning er blant de fire største gjenvinningsbedriftene i Norge. De har som mål å gjenvinne flest mulig av de ressursene som lar seg gjenvinne og var derfor ikke vonde å be da de fikk spørsmål om å ta imot julebrus fra Ringnes. Franzefoss har en sorteringslinje hvor ett av prosessrinnene er et vannbad. Tunge masser kjøres gjennom vannbadet for å få tatt ut treverk og annet brennbart materiale som flyter, slik at man sitter igjen med rene deponimasser som synker.

– Det som flyter går videre til energi og gjenvinning, mens det som synker sendes til deponi. Til vanlig bruker vi alt fra én til tre kubikk kommunalt vann i timen, sier Regionleder Sør-Øst ved Franzefoss, Kari Aasebø. I noen uker i vinter benyttet Franzefoss julebrus i stedet for vann. – Det var jo vinn, vinn. I stedet for at brusen skulle bli en belastning for avløpssystemet var det plutselig blitt en ressurs. Og Oslo kommune sparte litt vann, sier Aasebø.

BIOGASS

Mens halvparten av brusen Franzefoss fikk av Ringnes ble benyttet i det nevnte vannbadet, ble resten sendt til et biogassanlegg. – Biogassen benyttes som drivstoff i stedet for fossilt drivstoff som diesel. Glasset fra flaskene ble også samlet opp i prosessen og sendt til gjenvinning, avslutter Johnsen i Ringnes.

JULEBRUSKRISE!



TØRSTE OG BÆRE: Julebrus og eplemost fra Ringnes står klar til å bli sendt til destruering søndag ettermiddag hos Coop Extra i Oslo sentrum. Foto: NORA RYDNE

13 millioner flasker i vasken etter produsentfeil

Av NORA RYDNE og SVEIN OLAV SJETER. E24

Ringnes trekker all julebrus på glassflasker. Det blir for knapt med tid for å produsere opp nye partier før jul.

– Dette er veldig trist, hele greiene. Det sier kommunikasjonssjef Nikolay Bruusgaard i Ringnes. Lørdag 12. desember ble det kjent at bryggeriet må trekke 13 millioner glassflasker fra markedet, etter at det ble oppdaget feil ved noen av dem.

Produktene som blir kalt tilbake er Dahls Julebrus, Dahls julebrus lett, Hamar & Lillehammer julebrus, Hamar & Lillehammer julebrus Lett, Mozell Eplemost og Tou Eplemost.

Bruusgaard forteller at mange av de ansatte i Ringnes nå får en hektisk jul – det er litt av et arbeid å samle inn, tomme og destruere millioner av brusflasker.

Fellen skal ligge hos produsenten av glassflaskene, og Ringnes er nå i tett dialog med dem for å finne ut hva som har skjedd.

Bryggerigiganten avdekket tilfeller av skader på 0,33 liters blanke glassflasker.

For liten tid

Mest av all synes Bruusgaard det er trist at folk som har Ringnes' julebrusvarianter som favoritt – og helst i glassflasker – nå må feire jul uten.

For dem som er vant til å ha en glassflasker på bordet, er dette trist. Du kan så det bare er en brus, men de som er glade i julebrus synes ikke det – julebrusen gir dem julestemning, sier Bruusgaard.

Julebrusvariantene finnes også på plastflasker.

Bryggeriet ser nå på mulighetene for å produsert opp mer julebrus på disse flaskene for å kompensere for at glassflaskene blir borte.

– Men det er kort tid til jul, og vi må få inn råvarer, brusen skal produseres og distribueres. Det blir nok småkutt om et beskjedent volum. Vi greier ikke å kompensere for i nærheten av det vi trekker tilbake, sier Bruusgaard.

Han forteller at bryggeriet til nå har hatt det for travelt med å finne fellen og kalle tilbake produktene til å vurdere det økonomiske tapet.

– Akkurat hvor mye det ender på til slutt, må vi komme tilbake til. Men det er naturligvis småkutt om et betydelig beløp. Det blir sikkert noen runder med leverandører og forsikringselskap, sier Bruusgaard.

– Veldig kjedelig

Selv om det blir 13 millioner ledige flasker i hyllene vil heller ikke konkurrenten Hansa Borg kunne produsere mer.

– Det korte tidsløpet frem til jul gjør det nok utfordrende for oss å reagere på noen som helst måte, sier Stina Kildedal-Johannessen, leder for kommunikasjon og bærekraft i Hansa Borg.

– Dette er veldig kjedelig både for Ringnes og for handelen, sier hun.

Mangler flasker

Heller ikke Oskar Sylte, produsenten bak Rudolf og Julemisen julebrusen, kan flytte inn der det blir tomme i hyllene.

– Det er så nærme jul at hvis du skal produsere mer nå, så får du det ikke ut før jul. Det tar kanskje en liten uke å produsere mer, men man har gjerne ikke så mange glassflasker på lager og de tar det en til to uker å få levert, sier Oskar Dag Sylte jr., administrerende direktør i Oskar Sylte.

“ Vi tenkte at det er for galt at så mye brus skal gå rett i avløpet og belaste det, uten først å sjekke om den faktisk kunne gjøre nytte for seg et annet sted.”

Ingun Lillebo Johnsen, Innkjøpsansvarlig i Ringnes



Fem millioner flasker julebrus ble trukket tilbake fra butikkene for jul i 2020. Takket være et godt samarbeid mellom Ringnes og Franzefoss Gjenvinning ble innholdet en ressurs i gjenvinningskretsløpet.



Innkjøpsansvarlig i Ringnes, Ingun Lillebo Johnsen, er veldig fornøyd med at Kari Aasebø og Franzefoss Gjenvinning fant en bærekraftig løsning for julebrusen.

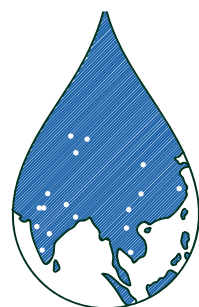
NÆRMER SEG EN ØLFLASKE AV TREFIBER

Sammen med noen av de største selskapene i verden, fortsetter Ringnes' morselskap, Carlsberg Group, arbeidet med å utvikle en ølflaske av trefiber som er både 100% resirkulerbar og biobasert.

Ettersom emballasje er den største kilden til CO₂-utslipp i Carlsberg, er selskapet spesielt opptatt av nytenking på dette området. Carlsberg har jobbet med utvikling av flasken siden 2015, men for å lykkes med dette krevende arbeidet har flere store internasjonale selskaper blitt invitert inn i et «paper bottle community», organisert av selskapet Paboco®. Blant aktørene som deltar i fellesskapet er – i tillegg til Carlsberg – The Absolut company, P&G, L'oréal og Coca-Cola. Alle selskapene bidrar med ekspertise og økonomiske midler for at fiberflasken skal bli en realitet.

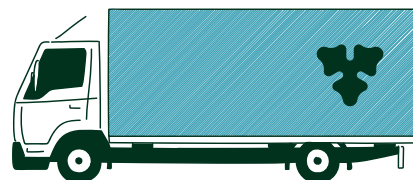
Så langt er to prototyper blitt presentert med øl på flasken. Den ene inneholdt en tynn resirkulert PET-polymerfilmhinne på innsiden, mens den andre hadde et tilsvarende lag av 100% biobasert PEF-polymerfilm. Målet er at en versjon av sistnevnte skal testes for forbrukere i løpet av 2021 og dermed bli den første biobaserte og resirkulerbare ølflasken som noen gang er blitt holdt av øldekkere.

Slik ser prototypen på den nye trefiberflasken ut.



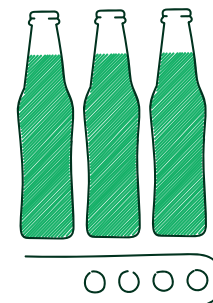
+5,5%

Ringnes brukte 5,5% mer vann i 2020 enn i 2019. Økningen skyldes økte volumer i 2020 grunnet stengt grense mot Sverige og lite utenlandsreiser.



-9,3%

I Ringnes brukte vi i 2020 30,2 liter pr 100 km kjørt, ned fra 33,3 i 2019. Det er en nedgang i dieselforbruket på hele 9,3%.



-1,5%

Ringnes hadde en nedgang i strømforbruket på 1,5% fra 2019 til 2020. Dette viser en betydelig effektivisering av produksjonen ettersom volumene var mye høyere i 2020.



-56%

Fra 2019 til 2020 reduserte Ringnes sitt oljeforbruk med 56%. Olje benyttes i dag kun som reserveløsning. Målet er å kutte all bruk av olje.

VÅRE SERTIFISERINGER OG SAMARBEIDSPARTNERE 2020

RINGNES ER ISO-SERTIFISERT

Det gir kundene og forbrukerne en garanti for at produktet eller tjenesten Ringnes leverer alltid er av høy kvalitet. Sertifiseringene bidrar til systematisk og god kvalitetsoppfølging og en innarbeidet kvalitetskultur i hele selskapet. Ringnes har følgende ISO-sertifikater:

ISO 9001 Ledelsessystemer for kvalitet
 ISO 14001 Ledelsessystemer for miljø
 ISO 45001 Ledelsessystemer for helse og sikkerhet
 ISO 22000 Ledelsessystem for næringsmiddeltrygghet
 ISO/TS 22002-1 Grunnforutsetninger i næringsmiddelindustrien
 ISO/TS 22002-4 Produksjon av matemballasje



Ringnes A/S
Thorvald Meyersgate 2A
P.O. Box 7152 Majorstuen
0307 Oslo, Norway
Telefon (+47) 22 06 95 00
www.ringnes.no



ringnes.no



[@ringnes](https://twitter.com/ringnes)



[Ringnes](https://www.linkedin.com/company/ringnes)