

RINGNES' ESG-RAPPORT 2023

INNHOOLD

Det er en stor glede for oss å kunne legge frem Ringnes' ESG-rapport for 2023.

Rapporten gir et innblikk i planene, målene, initiativene og oppgavene vi gir oss selv for å bedre kunne bidra til et sunnere, renere og mer rettferdig samfunn rundt oss.

INNLEDNING

Henrik og Jacob: Forpliktet til å gjøre en forskjell.....	3
Together Towards ZERO and Beyond	4
Marianne: Fornøyd, men aldri helt ferdig	6
Norges største leverandør av drikke – til små og store øyeblikk.....	7

KLIMALØFTET

Jeppes Netto null innen 2040.....	11
Kraftig kutt i energiforbruket.....	14

PLASTLØFTET

Optimal miks oppnådd.....	18
Verdensmestere i pant.....	20
Startet overgangen til festede korker	21

HELSELØFTET

I verdenstoppen på sukkerfritt.....	24
Alkoholritt fenger flere	26

MANGFOLD OG INKLUDERING

– Det handler om kunnskap, forståelse og respekt	29
Redegjørelse etter åpenhetsloven	31

FORPLIKTET TIL Å GJØRE EN FORSKJELL

Vårt formål «Brewing for a better today and tomorrow» forblir en relevant rettesnor for Carlsberg.

Gjennom de siste årene har vi utvidet agendaen og høynet ambisjonene i vårt ESG-program, *Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB)*. I 2023 nådde vi flere milepæler som motiverer for videre innsats.

BESKYTTER ØKOSYSTEMENE

Under årets *Climate Week NYC* gikk vi sammen med andre næringslivsledere ut med en klar oppfordring om å motvirke den globale oppvarmingen.

Behovet for mer regenerativt landbruk var et av våre viktigste budskap. En slik overgang må skje raskt og i stor skala for å gjenopprette økosystemene vi er avhengige av. I TTZAB har vi forpliktet oss til å kun bruke råvarer fra regenerativt landbruk innen 2040. I tillegg er vårt klare mål at vi innen 2030 skal unngå negativ innvirkning fra våre produksjonsanlegg på vanntilgangen i områder med høy risiko for tørke.

FREMSKRITT FOR ALLE ELLEVE TTZAB-OMRÅDER

Fra 2015 til 2022 reduserte vi utslippene fra verdikjeden vår med 16 prosent globalt. I 2023 har vi lyktes med ytterligere utslippskutt og kan rapportere om fremskritt også på andre viktige områder på vår ESG-agenda: vi har hatt en 25 prosents reduksjon i ulykker som medførte fravær, vi har oppnådd delmålet om 30 prosent kvinner i høyere lederstillinger, og vi har økt vår portefølje av lavalkoholholdige og alkoholfrie produkter til å utgjøre 28,5 prosent av vårt totale salgsvolum – for å nevne noe.

BÆREKRAFTIG BUSINESS

Vår ESG-agenda er sentral for vår forretning og en del av vår selskapsstrategi. Den hjelper oss med å håndtere ESG-risiko og kapitalisere på muligheter for forretningsmessig vekst.

I 2023 leverte vi solide finansielle resultater under krevende omstendigheter. Konsernets organiske inntekstvekst var 9,2 prosent, drevet av en sterk forbedring av vår lønnsomhet og driftsmargin.

KLARE FOR KRAVENE

Med innføringen av EUs *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)* vil formatet på vår ESG-rapportering endres. Vi er godt forberedt på det som kommer: Våre dobbeltesentlighetsanalyser bekrefter at vi med TTZAB adresserer de miljø- og samfunnmessige områdene som er mest relevante for vår forretning.

Gitt bredden av våre forpliktelser, anerkjenner vi samtidig at det ligger mye arbeid foran oss for å nå alle våre mål. Vi ønsker imidlertid kravet om åpenhet velkomment, og vil sørge for at våre interessenter får tilgang på den finansielle og ikke-finansielle informasjonen som møter deres behov og bygger tillit.

Når vi ser fremover, er vårt mål å fortsette å styrke Carlsbergs lederrolle innen bærekraft. Med vår arv og globale rekkevidde skal vi fortsette å gjøre det vi kan for å gjøre en positiv forskjell.

Med vennlig hilsen,
Henrik & Jacob



Styreleder Henrik Poulsen (t.v.) og konsernsjef Jacob Aarup-Andersen

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Ringnes er en del av Carlsberg Group og omfattet av konsernets program for Environmental, Social, Governance (ESG), kalt *Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB)*. TTZAB er en del av Carlsbergs overordnede konsernstrategi SAIL '27.

Programmet, som ble utvidet i 2022, omfatter i alt elleve fokusområder og flere ambisiøse mål knyttet til globale utfordringer som klimaendringer, mat- og vannmangel, helse og ansvarlig arbeidsliv.

Fokusområdene i TTZAB er valgt ut fra vår påvirkningskraft på området og områdets påvirkning på samfunnet.

For å lykkes med å skape en positiv forskjell etablerer vi også partnerskap med kunder, leverandører og andre aktører i markedene vi er en del av.



NULL
Karbon-
avtrykk

Ansvarlig innkjøp



NULL
Skadelig
jordbruk

**Mangfold,
inkludering og
likeverd**



NULL
Emballasje
på avveie

Menneskerettigheter



NULL
Sløsing
av vann

Etisk adferd



NULL
Skadelig forbruk
av alkohol



NULL
Ulykker på
arbeidsplassen

Samfunnsengasjement

DETTE VISER TALLENE

Med TTZAB jobber Carlsberg mot ambisiøse måltall for 2030 og 2040, og får stadig sterkere retningslinjer for hele vår globale virksomhet.

NULL Karbonfotavtrykk	Innen 2030: Innen 2040:	NULL utslipp ved bryggeriene våre 30 % reduksjon i beer-in-hand CO ₂ -avtrykk All fornybar elektrisitet kommer fra fornybar elektrisitetsproduksjon på stedet, eller anskaffes gjennom kraftkjøpsavtaler Netto NULL verdikjede
NULL Skadelig landbrukspraksis	Innen 2030: Innen 2040:	30 % av råvarene våre kommer fra regenerativ landbrukspraksis og er bærekraftig dyrket 100 % av råvarene våre kommer fra regenerativ landbrukspraksis og er bærekraftig dyrket
NULL Emballasje på avveie	Innen 2030:	100 % resirkulerbar, gjenbrukbar eller fornybar emballasje 90 % innsamlings- og gjenvinningsgrad for flasker og bokser 50 % reduksjon av jomfruelig fossilbasert plast 50 % resirkulert innhold i flasker og bokser
NULL Vannsløsing	Innen 2030:	Vannforbrukseffektivitet på 2,0 hl/hl globalt og 1,7 hl/hl ved bryggerier i høyrisikoområder for tørke 100 % gjenoppfyllingsgrad av vannforbruket fra bryggerier i høyrisikoområder for tørke
NULL Misbruk av alkohol	Innen 2030:	100 % ansvarlig drikkebudskap gjennom emballasje og merkeaktivering 100 % av våre markeder driver partnerskap for å støtte ansvarlig forbruk 100 % tilgjengelighet av alkoholfrie brygg 35 % av bryggene våre globalt er lavalkoholholdige eller alkoholfrie
NULL Ulykker på arbeidsplassen	Innen 2030:	NULL ulykker med fravær
Ansvarlig innkjøp Mangfold, inkludering og likeverd Menneskerettigheter Etisk adferd Samfunnsengasjement	Vi jobber med kontinuerlige forbedringer av policyer, partnerskap og andre initiativer for å styrke vår positive innvirkning på mennesker, miljø og samfunn. Vi har etablert ambisjon og pågående tiltak for å fremme mangfold, likeverd og inkludering (DE&I), og introduserte i 2022 de kvantitative, kortsiktige målene om 30 % kvinner i ledende stillinger innen 2024, 35 % innen 2027 og minimum 40 % over tid. Vi streber kontinuerlig etter å leve etter kompasset vårt og sikre en organisasjonskultur med høy integritet gjennom et robust compliance-program. Vi har sterke tradisjoner for ansvarlige innkjøp, respekt for menneskerettigheter gjennom verdikjeden og positiv medvirkning i lokalsamfunn.	

FORNØYD, MEN ALDRI HELT FERDIG

Jeg er oppvokst med gårdsdrift og var tett involvert i arbeidet med husdyrhold, jord- og skogbruk. Da jeg som ung jente spurte faren min «Når er vi ferdige?», var svaret alltid «Det er ingen vits i å spørre om når vi er ferdige, vi holder på til vi er ferdige.»

I svaret lå det en respekt for ansvaret som følger med gårdsdriften.

Men kanskje like mye følger det en erkjennelse av at arbeidet krever en innsats hver dag og gjennom hele året – hvert år. En blir aldri helt ferdig.

Ringnes kan skilte med et svært lavt CO₂-avtrykk per produserte liter. Dels skyldes dette vår tilgang på fornybar energi og god infrastruktur, som en panteordning i verdensklasse.

Men det skyldes også jevnt og godt arbeid i Ringnes. Vi har kommet langt i arbeidet med å kutte utslippene våre. I 2023 nådde vi en viktig milepæl da vi innførte 80 prosent resirkulert plast i alle våre flasker som er produsert her i Norge – for å nevne noe.

Vi er fornøyde med det vi har fått til.

Fram mot 2040 skal vi jobbe for målet om netto nullutslipp i hele vår verdikjede. Det blir en stor utfordring. For selv om vi har kommet over halvveis til målet om å redusere vårt årlige forbruk av plast med mer enn 1000 tonn, vet vi at de neste 500 blir mer krevende enn de første 500.

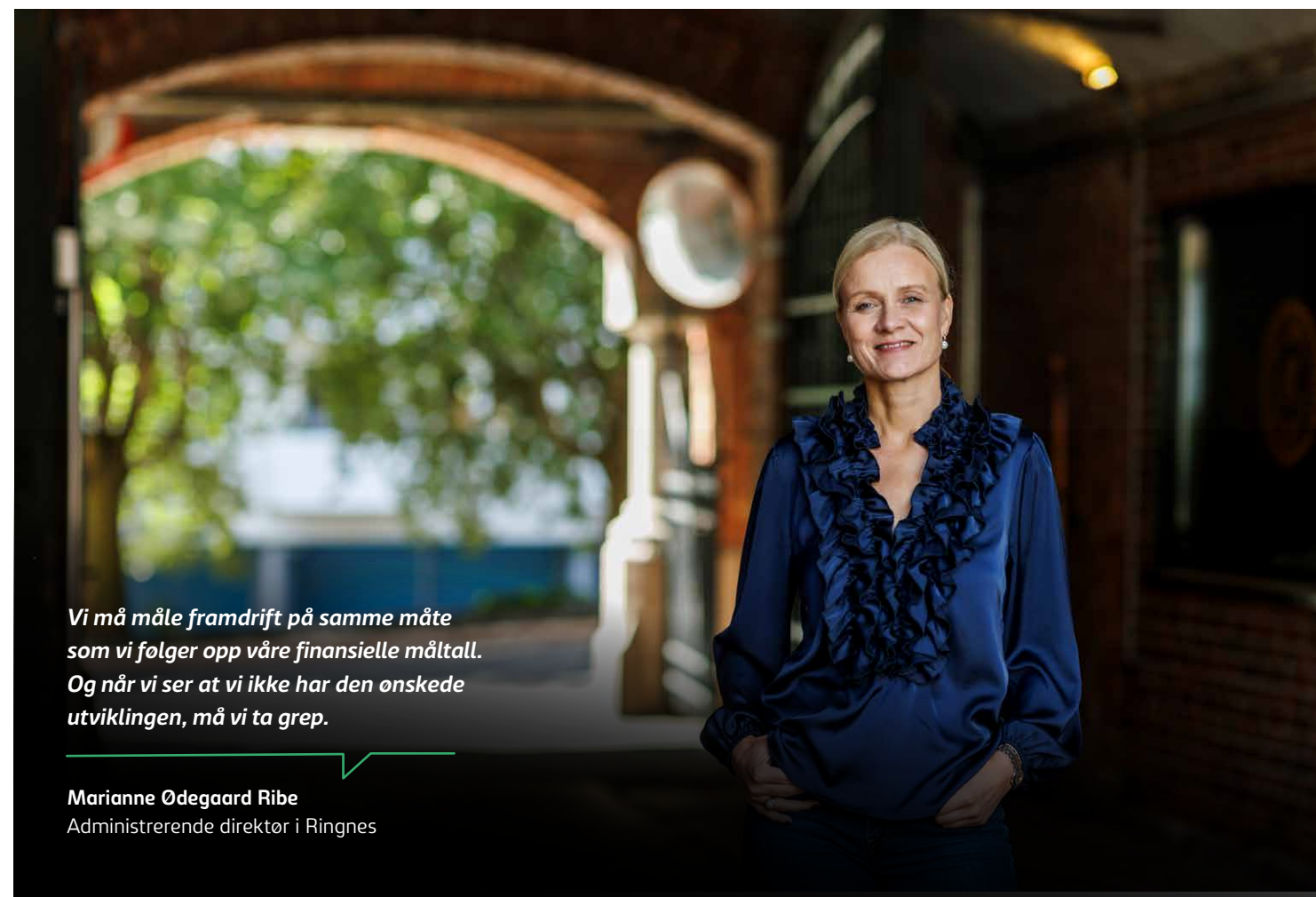
Vi har også utvidet vår ESG-agenda, der blant annet arbeidet vårt med mangfold og inkludering har fått en større plass.

Så, vi er langt fra ferdige.

Derfor integrerer vi ESG-arbeidet i hele virksomheten. Skal vi nå våre mål, må det inn i våre rutiner og prosesser. Det krever av oss at vi setter opp konkrete prosjekter som vies oppmerksomhet og ressurser. Vi må måle framdrift på samme måte som vi følger opp våre finansielle måltall. Og når vi ser at vi ikke har den ønskede utviklingen, må vi ta grep.

Fordi vi vet – at også innen ESG-arbeidet gjelder prinsippet om at man høster som man sår.

Med vennlig hilsen,
Marianne



Vi må måle framdrift på samme måte som vi følger opp våre finansielle måltall. Og når vi ser at vi ikke har den ønskede utviklingen, må vi ta grep.

Marianne Ødegaard Ribe
Administrerende direktør i Ringnes

NORGES STØRSTE LEVERANDØR AV DRIKKE – TIL SMÅ OG STORE ØYEBLIKK

Ringnes er landets største bryggeri og drikkevare-selskap. Vi har sterke lokale og internasjonale merkevarer som folk har et forhold til og bryr seg om.

Hver eneste dag er våre merkevarer en del av to millioner små og store drikkeøyeblikk: Det er Pepsi MAX til fredagstacoen, Solo i tursekken på påskefjellet, Mozell til konfirmasjonen, Farris på møterommet etter trening. Det er møter mellom mennesker over en Ringnes eller Frydenlund. Til sammen står Ringnes bak 40 ulike lokale og internasjonale merkevarer her i Norge.

En av de viktigste oppgavene til de nesten 1000 medarbeiderne i Ringnes er å sikre deg den samme gode kvaliteten hver gang du velger en av våre merkevarer. Det krever et godt samspill mellom mennesker, og et godt samarbeid mellom ulike funksjoner og fag i virksomheten.

Vi er til stede i folks liv og vi er til stede over hele landet: Våre drikkevarer distribueres til omtrent 11 000 utsalgsteder rundt om

i landet. Du finner oss i dagligvarebutikker, i kiosker og på bensinstasjoner, restauranter og barer. Overalt.

Ringnes er en stor aktør. Med det følger et ansvar, men også muligheter. I vårt ESG-arbeid vil vi bruke vår størrelse til å gjøre en forskjell. Vi tar ansvar for ringvirkningene av vår virksomhet og jobber kontinuerlig med å minimere vårt fotavtrykk.

EN DEL AV CARLSBERG GROUP

Ringnes eies av Carlsberg Group, og gjennom Carlsbergs internasjonale bryggerinettverk utveksler vi kompetanse og får tilgang til noen av verdens mest kjente merkevarer. Det internasjonale samarbeidet mellom bryggeriene og medarbeiderne i konsernet er en viktig del av den daglige driften i Ringnes.

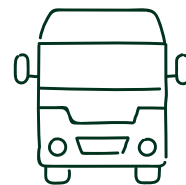
FORRETNINGSMODELLEN



Innkjøp
av høykvalitets korn
og andre råvarer



Brygging og tapping
av våre øl og
drikkevarer



Distribusjon
av våre produkter via
skip, tog og lastebiler



Salg
til barer, restauranter
og butikker



Markedsføring
til forbrukere med oppfordring
om å nyte ansvarlig

RINGNES – HER ER VI

Ringnes' største produksjonsanlegg ligger på Gjelleråsen utenfor Oslo. Her produserer vi årlig rundt 350 millioner liter øl og brus.

Vårt søsterbryggeri E.C Dahls ligger i Trondheim. Farris tappes i Larvik. Kildevannet Imsdal tappes ved foten av Rondane i Østerdalen.

E.C.DAHL'S
TRONDHEIM

IMSDAL
ØSTERDALEN

RINGNES BRYGGERI
GJELLERÅSEN

HOVEDKONTOR
OSLO

FARRIS
LARVIK



KLIMALØFTET



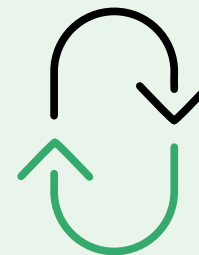
Klimaløftet definerer konkrete mål for å redusere vårt klimaavtrykk.



MÅL 2030:
NULL UTSLIPP
 fra våre produksjonsanlegg

STATUS 2023:

- Alle våre produksjonsanlegg er 100 % drevet på fornybar energi.
- I perioden 2015–2023 har de direkte utslippene fra vårt hovedbryggeri gått ned med mer enn 99 % – fra 0,76 kg CO₂e til 0,0016 kg CO₂e – per produserte hektoliter.



MÅL 2030:
30 %

Redusere vårt verdikjedeutslipp med 30 % innen 2030, og oppnå netto nullutslipp for hele verdikjeden (Scope 1, 2 og 3) innen 2040

STATUS 2023*:

- I perioden 2015–2022 er Ringnes' CO₂-utslipp redusert med 26 %, som overgår måltallet for Norge i Carlsbergs globale ESG-agenda.
- Carlsbergs verdikjedeutslipp globalt ble i perioden 2015 til 2022 redusert med 16 %.

*Det ferskete, validerte datagrunnlaget for verdikjedeutlipp dekker perioden 2015–2022.

NETTO NULL INNEN 2040

Ringnes' klimaløfte omfatter mer enn utslippene fra egne produksjonsanlegg. For å innfri løftet har selskapet hele verdikjeden under lupen.

INDIREKTE UTSLIPP

Scope 3 består av to deler; oppstrøms- og nedstrømsutslipp.

Oppstrømsutslipp omfatter produksjon og behandling av varer og tjenester som virksomheten kjøper fra andre, for eksempel flyreiser og transporttjenester.

Nedstrømsutslipp omfatter klimapåvirkningen fra bruk og behandling av varer og tjenester som virksomheten tilbyr til andre, som strømforbruk eller sluttbehandling av varer de selger.

– Å nå målet om netto nullutslipp i verdikjeden innen 2040 vil kreve mye arbeid. Vi nyter imidlertid godt av naturgitte fortrinn og en velutviklet infrastruktur, så forutsetningene for å lykkes er absolutt til stede, sier Ringnes' ESG-sjef Jeppe Grøttland.

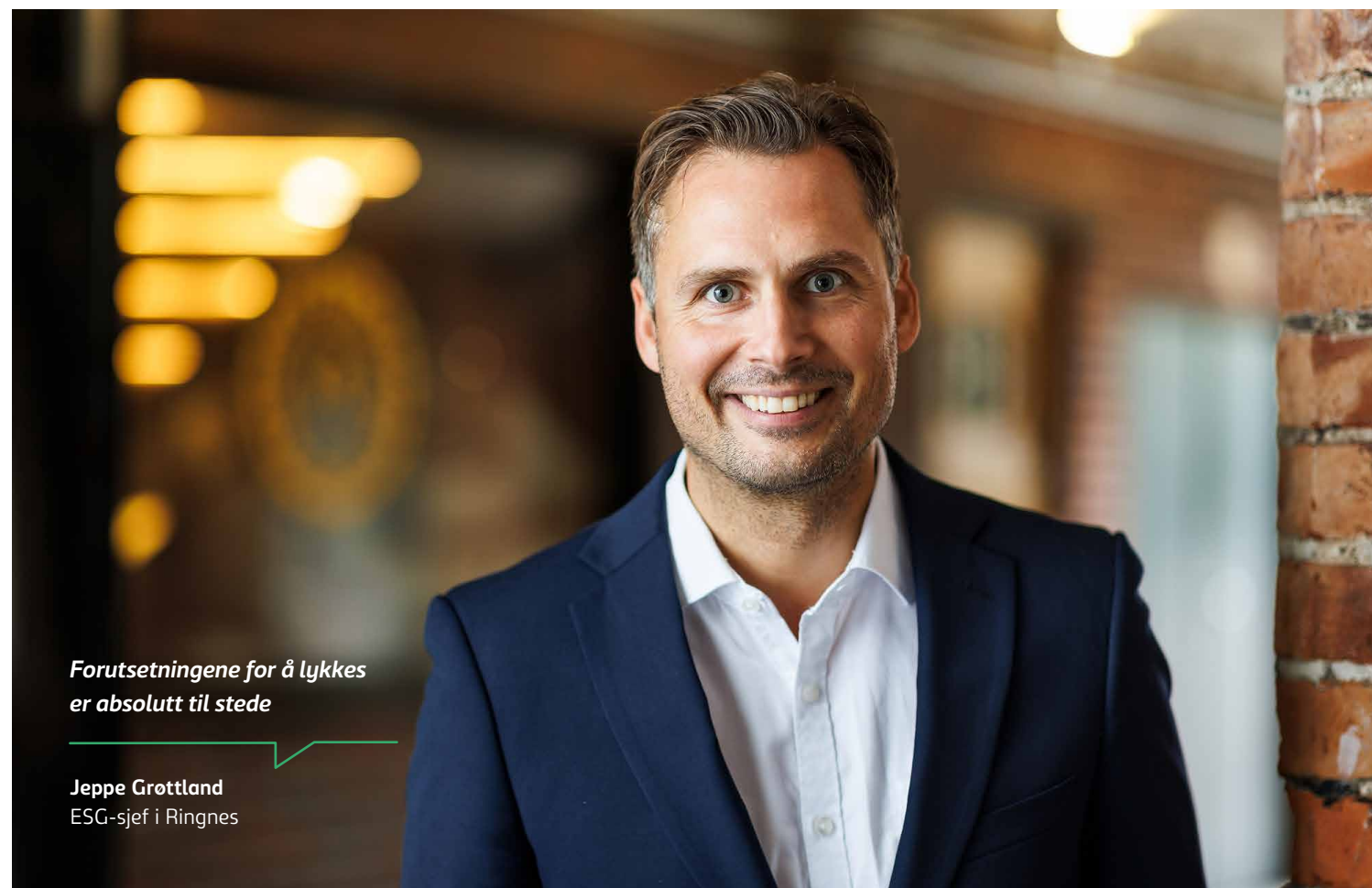
BEDRE OVERSIKT

Den mest anerkjente standarden for klimaregnskap, GHG-protokollen, deler virksomhetens CO₂-utslipp i tre kategorier; scope 1, 2 og 3.

– Vi har detaljert oversikt over utslippene fra Ringnes' virksomhet og energibruk (scope 1 og 2). Scope 3, som omfatter indirekte utslipp fra innsatsfaktorer som innkjøpte varer og tjenester, er ikke like oversiktlig og krever mer innsats fra oss. Arbeidet vi gjør med å kartlegge og styrke klimainnsatsen her, er imidlertid helt avgjørende for å innfri løftet om netto nullutslipp i hele verdikjeden, sier Jeppe.

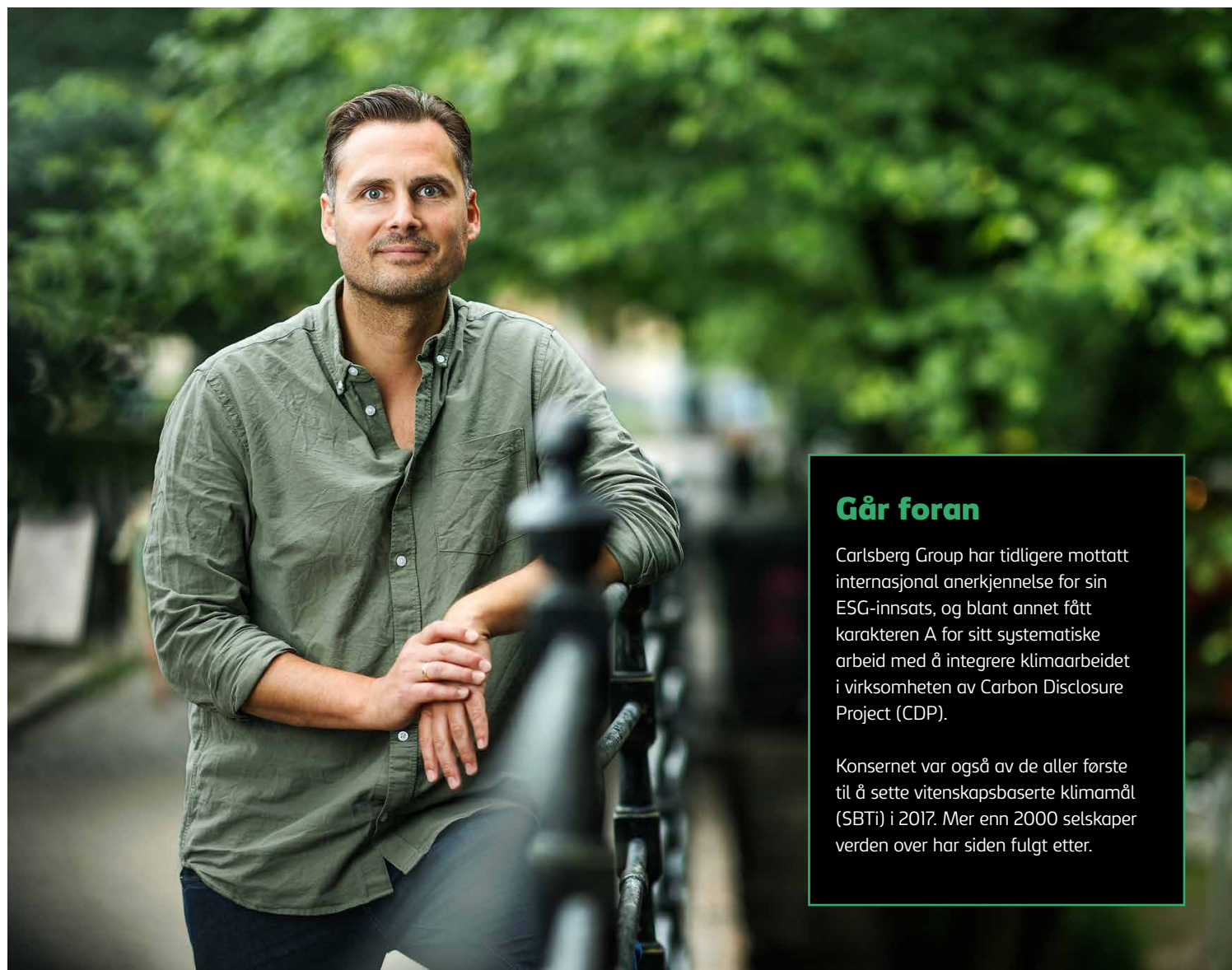
FRA RÅVARE TIL RESIRKULERING

Ringnes måler klimaavtrykket i CO₂-ekvivalenter per produserte liter drikke, og har siden målingene startet i 2015 oppnådd signifikante utslippskutt. Blant annet gjennom Plastløftet.



Forutsetningene for å lykkes er absolutt til stede

Jeppe Grøttland
ESG-sjef i Ringnes



Går foran

Carlsberg Group har tidligere mottatt internasjonal anerkjennelse for sin ESG-innsats, og blant annet fått karakteren A for sitt systematiske arbeid med å integrere klimaarbeidet i virksomheten av Carbon Disclosure Project (CDP).

Konsernet var også av de aller første til å sette vitenskapsbaserte klimamål (SBTi) i 2017. Mer enn 2000 selskaper verden over har siden fulgt etter.

– Vi ser at emballasje utgjør over halvparten av klimaavtrykket vårt. Nettopp derfor er emballasje høyt på agendaen vår. Og, gjennom Plastløftet har vi redusert bruken av ny plast i stort monn. Alle flaskene vi produserer i Norge består nå av 80 prosent resirkulert plast (rPET), som er en optimal miks for vårt verdensledende pantesystem. Det gir et betydelig kutt i klimaavtrykket vårt, sier Jeppe.

Transport og distribusjon står for 21 prosent av klimaavtrykket i verdikjeden, mens råvarer utgjør 16 prosent. Ringnes' eier, Carlsberg Group, løftet regenerativt landbruk opp på ESG-agendaen Together Towards Zero and Beyond (TTZAB) i 2022, opplyser Jeppe.

– Dette handler om å drive jorda på en måte som gjenoppretter økosystemene fremfor å utarme dem. Gjennom smart drift er det mulig å forbedre jorda og legge til rette for naturlig karbonfangst fra planter og jordsmonn, sier han.

Selve bryggeridriften og kjøling står for henholdsvis 6 prosent og 5 prosent av klimaavtrykket.

– Vi er avhengige av kontinuerlige forbedringer på alle områder. Selv om vi i Norge er velsignet med, eksempelvis, tilgang på ren vannkraft, er energieffektiviseringstiltak, som det som ble gjort på Gjelleråsen, av vesentlig betydning.

ENDRINGSKRAFT FRA EU

EUs Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) angir når de ulike delene av

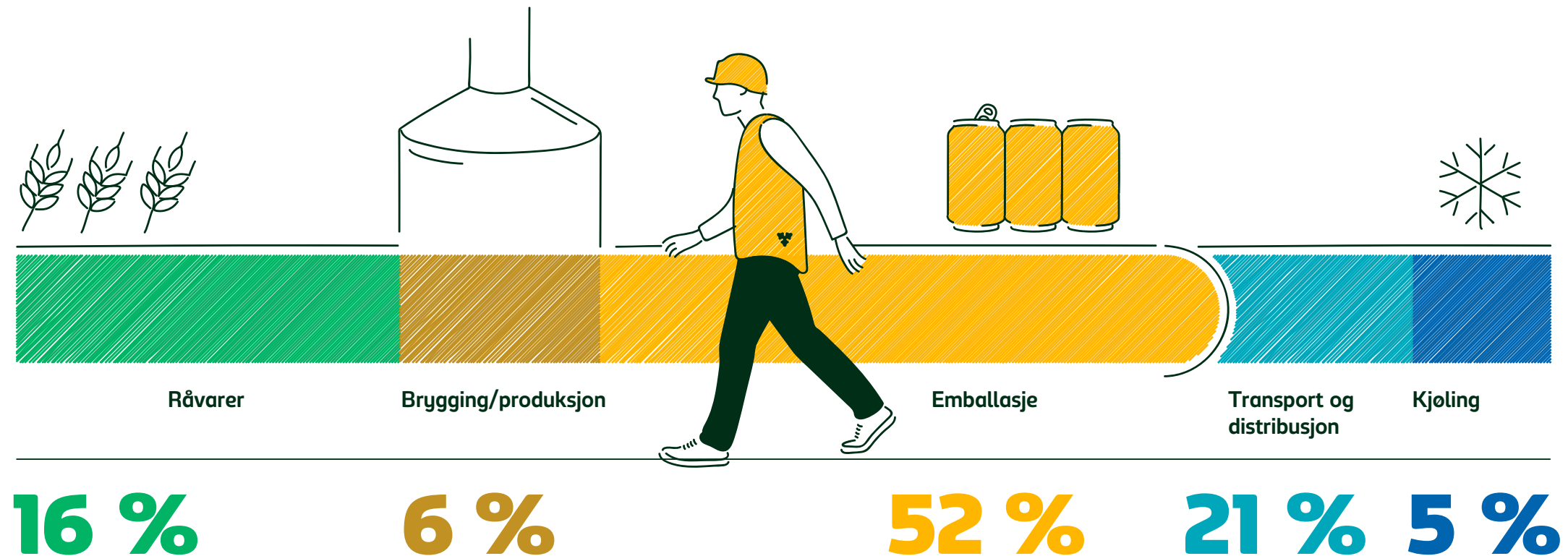
næringslivet er avkrevd å rapportere ESG-data, i henhold til European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Rammeverket sikrer tilgjengelighet, sammenlignbarhet og åpenhet om selskapenes ESG-arbeid for å fremme overgangen til en bærekraftig, CO₂-vennlig og sirkulær økonomi.

– ESRS innebærer blant annet at selskaper, i tillegg til klimaregnskap, gjennomfører dobbelvesentlighetsanalyser for å avdekke påvirkningen selskapet har på omverdenen, og vice versa, og hvilke risikofaktorer man må være særlig oppmerksomme på. Her viser Carlsberg Groups innledende analyser at vi med TTZAB adresser de mest vesentlige områdene.

Selv om innføringen av nye krav og standarder er omfattende og krever mye av aktørene i næringslivet, ser han optimistisk på den regulatoriske utviklingen.

– Bærekraftarbeidet og -rapporteringen vil bli mer sammenlignbar på tvers av selskaper, bransjer og sektorer, ettersom rapporteringen blir standardisert. Det krever grundig planlegging og tilpasning for å møte de nye regulatoriske kravene. Samtidig kan de være en katalysator for en mer samlet og virkningsfull innsats for klimaet, fremfor at innsats og ressurser går til spille på symboltunge men mindre vesentlige områder i arbeidet med å bekjempe og motvirke klimaendringene, avslutter Jeppe.

VÅRT KLIMAAVTRYKK GJENNOM VERDIKJEDEN



*tall fra august 2023

Denne modellen gir en god oversikt over utslipp fra de ulike delene av verdikjeden vår, og er førende for hvilke tiltak vi iverksetter for å redusere vårt klimaavtrykk.

KRAFTIG KUTT I ENERGIFORBRUKET

Et nytt kjøletårn og en oppgradering av ventilasjonsanlegget i 2023 reduserte energiforbruket ved Ringnes' produksjonsanlegg på Gjelleråsen med nesten fem millioner kilowattimer (5GWH) i løpet av første driftsår.

– Summen av tiltakene gir en samlet årlig energireduksjon på mer enn seks prosent, opplyser Erlend Aadland, teknisk direktør i Ringnes.

BETYDELIGE BESPARELSER

Prosjektet med å oppgradere anlegget ved Gjelleråsen ble initiert etter ENOVA-støtte og det nye utstyret har vært i drift siden våren 2023. Den største besparelsen har Ringnes oppnådd ved å installere moderne viftemotorer på ventilasjonsanlegget.

– Det gjør at vi har redusert strømtrekket betydelig og får en årlig energibesparelse på over fire millioner kilowattimer (4 GWH), sier Erlend.

Hva slags funksjon har kjøletårnet?

– Kjøletårnet er koblet opp til kjølesentralen og benyttes i produksjonen av øl. Vi har byttet hele kjøletårnet, regulert viftene og optimalisert driften slik at de går etter behov og ikke konstant. Det nye kjøletårnet har gitt oss en årlig besparelse på 800.000 kilowattimer, sier Erlend.

KONTINUERLIG FORBEDRING

Erlend garanterer imidlertid at de gode resultatene ikke skal bli en sovepute.



– Nei, vi pushes hele tiden på å komme opp med nye energibesparende tiltak. Det fine er at mye av det vi gjør for å redusere energiforbruket og dermed klimautslippene, også er lønnsomt for virksomheten, sier han.

Hva kan vi forvente fremover?

– Vi vil fortsette optimaliseringsarbeidet for å få mest mulig ut av de tiltakene vi allerede har gjennomført. Samtidig vil vi se etter muligheter for ytterligere energieffektivisering. Her er det kontinuerlig forbedring som gjelder, avslutter Erlend.

0,86 %




Ringnes brukte 0,86 prosent mindre vann per produserte liter i 2023 enn i 2022

11,8 %



Ringnes brukte 11,8 prosent mindre strøm per produserte liter i 2023 enn i 2022

The image shows two men in high-visibility yellow safety vests standing on a rooftop. They are surrounded by several large, white, circular industrial fans with black grilles. In the background, there are large, grey, rectangular HVAC units with the 'BAC' logo. The setting is outdoors, with a clear blue sky and a dense forest of green trees in the distance. The overall scene suggests a focus on sustainable and energy-efficient building systems.

Det fine er at mye av det som gjøres for å redusere energiforbruket og klimagassutslippene, også er positivt for lommeboka.

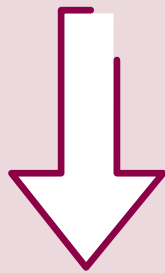
Erlend Aadland
teknisk direktør i Ringnes

Teknisk direktør Erlend Aadland (t.v.)
og prosjektleder Øystein Aas i Ringnes.

PLASTLØFTET



Vårt plastløfte innebærer å bruke mindre plast, mer resirkulert plast og sikre at alle plastflasker samles inn igjen.

**MÅL 2025:**

Redusere bruken av ny engangsplast med

1000 TONN

STATUS 2023:

- Siden 2019 har vi fjernet 580 tonn plast som ikke er erstattet av annet materiale.

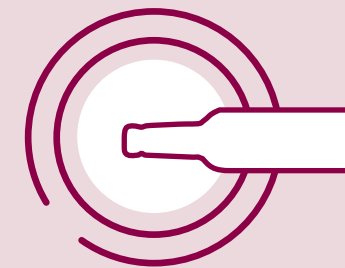
**MÅL 2023:**

Alle plastflasker produsert i Norge skal ha en andel resirkulert plast (rPET) på

80 %

STATUS 2023:

- Mål nådd. Alle plastflasker produsert i Norge består nå av 80 % rPET.



Bidra til at det norske pantesystemet når sitt mål om

**100 %
PANTEGRAD**

STATUS 2023:

- samlet pantegrad: 92 %
- samlet innsamlingsgrad: 97 %

OPTIMAL MIKS OPPNÅDD

2023 var året da Ringnes nådde målet om at alle plastflaskene skulle bestå av 80 prosent resirkulert plast (rPET).

– Dette tiltaket gjør at vi reduserer bruken av ny plast med mer enn 5500 tonn årlig, sier Ringnes' emballasjeeksperter, Sølvy Aslaksen.

Allerede fra januar 2023 inneholdt alle Ringnes' halvlitersflasker 80 prosent rPET, og i desember fulgte de øvrige flaskestørrelsene etter.

– Flaskene med 80 prosent resirkulert plast har også omtrent 20 prosent lavere klimavtrykk enn en tilsvarende flaske laget av ny plast, opplyser Sølvy.

80 BEDRE ENN 100

Men hvorfor benyttes ikke bare resirkulert plast?

– Vi var tfførst ut i Norge da vi i 2019 lanserte Imsdal-flasker lagd på 100 prosent resirkulert materiale, men endret kurs i 2021 etter råd fra Infinitem, sier hun.

Panteselskapets faglige utredninger viste at dersom andelen resirkulert plast blir for høy, så tåler ikke flasken like mange gjenvinningsrunder og må derfor forttere destrueres.

– Med dagens teknologi er derfor den optimale og mest bærekraftige sammensetningen 80 prosent resirkulert plast og 20 prosent ny, sier Sølvy. Hun presiserer at det har ikke vært noen kvalitetsutfordringer med flaskene etter overgangen.

OVER HALVVEIS

I tillegg til å få alle plastflasker over på optimal miks, har Ringnes i sitt plastlffte et mål om å redusere bruken av ny engangsplast som ikke er erstattet av annet materiale med 1000 tonn. Status ved utgangen av 2023 er at 580 tonn er fjernet siden 2019.

– I 2023 gikk vi, som følge av nye EU-krav, over til korker som er festet til flasken. Dette grepet gjorde at vi sparte 14.5 tonn plast, opplyser Sølvy.

Er vi i rute til 1000 tonn-reduksjonen?

– Det er nå den krevende jobben starter. Vi jobber med en rekke ulike tiltak og har planene klare. Så jeg håper og tror vi skal komme i mål.

PLAST RUNDT MULTIPACKS

Hun forteller at Ringnes følger nøye med på den regulatoriske utviklingen på emballasje som drives fram i EU. Med revideringen av EUs emballasjefordning kommer blant annet et forbud mot plastfilmen som holder bokser og flasker sammen til multipacks. Forbudet gjøres gjeldende fra 2030.

– Vi vurderer derfor flere løsninger for å sikre at vi kan levere et godt alternativ når vi må fase ut plasten rundt våre multipacks. Dette må både møte de regulatoriske kravene og redusere miljø- og klimabelastningen, samtidig som det må fungere godt for forbrukerne, avslutter Sølvy.

**580
TONN**
plast fjernet
siden 2019



Det er nå den krevende jobben starter. Vi jobber med en rekke ulike tiltak og har planene klare. Så jeg håper og tror vi skal komme i mål.

Solvoy Aslaksen
Ringnes' emballasjeekspert

VERDENSMESTERE I PANT

PANTETALL 2023

BOKSER

- 954 297 941 enheter
- 92,5 % av solgte enheter
- 12 689 tonn aluminium resirkulert

PLASTFLASKER

- 589 992 750 enheter
- 92,3 % av alle solgte enheter
- 21 833 tonn plast resirkulert

Totalt ble det pantet
1 544 290 691
plastflasker og bokser
i 2023.

Kilde: Infinitem



5. Brusflasken til Ola fraktes til det nye gjenvinningsanlegget på Heia for resirkulering. Plastflasken blir her til ny plast som benyttes til å lage nye brusflasker.

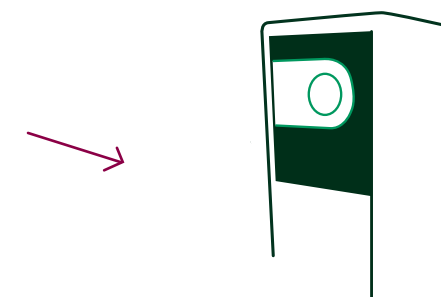


4. Sortering skjer ved Infinitems tre anlegg i Bjerkvik, Trondheim og Fetsund. Plast og aluminium skiller fra hverandre og komprimeres ytterligere for volumeffektiv transport til resirkulering.



1. Ola kjøper en brus som han nyter på fredagskvelden.

Dette er sirkulær-
økonomi i praksis og kort
fortalt fungerer den
norske panteordningen
på følgende måte:



2. Når flasken er tom tar han selv flasken til butikken og pante den gjennom pantemaskinen. Det er både miljøvennlig og effektivt siden han uansett skal til butikken for å handle mat. I panteautomaten komprimeres bokser og flasker, slik at de tar minst mulig plass i den videre transporten. I 2022 ble det samlet inn 921 millioner bokser og nesten 600 millioner plastflasker gjennom pantemaskinene som er utplassert i butikker og innsamlingsstasjoner over hele landet.



3. Transporten videre fra butikken utnytter ledig plass i lastebilene som har levert varer, og som skal tilbake til grossistlageret. Fra grossisten kjøres tomgodset videre til Infinitems sorteringsanlegg.

STARTET OVERGANGEN TIL FESTEDE KORKER

For å være sikre på å komme i mål før fristen 3. juli 2024, startet Ringnes innfasingen av festede korker allerede i september 2023. Først ut var Farris.

Fra uke 40 og frem til utløpet av første kvartal i 2024 vil Ringnes bytte til korker som fortsatt henger fast i flasken etter åpning. Solo, Pepsi Max, Mozell, Imsdal og

selskapets øvrige populære merkevarer vil da i tur og orden dukke opp i butikkhyllene med festede korker. Bakgrunnen for endringen er et krav i EUs plastdirektiv.

– I arbeidet med å utvikle de nye korkene har vi vært opptatt av å finne en løsning som både er håndterbar og samtidig møter de nye kravene. I tillegg har det vært et selvstendig poeng å unngå å bruke mer plast enn det vi gjør med dagens løsning, forklarer kommunikasjonssjef i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad.

Hun forteller at teamet som jobber med emballasjeutvikling har gjort en solid jobb med å balansere ulike hensyn. I sum reduserer Ringnes bruken av plast med 14 tonn årlig i forbindelse med overgangen.

– Dermed tar vi et steg i riktig retning for å levere på vårt plastløfte om å redusere bruken av plast med 1000 tonn i løpet av 2025.

DELTE MENINGER

EU-kravet om festede korker på drikkeflasker trer i kraft 3. juli 2024. Johanna forteller at Ringnes har registrert at det er delte meninger om de nye korkene blant folk flest.

– Vi anerkjenner reaksjonene der ute. Samtidig har vi ikke noe valg. Vi er forpliktet til å møte de nye EU-kravene, som kommer som en reaksjon på den økende forsøplingen fra emballasje. Så vi håper og tror at folk flest vil venne seg til de nye korkene, sier Johanna.

Hun forklarer at EU ikke har åpnet for unntak fra kravet i markeder hvor flasker og korker ikke er en vesentlig kilde til forsøpling, slik tilfellet er i Norge.

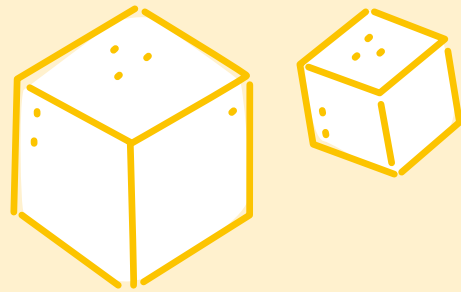
– I Norge pantes ni av ti flasker, og hele 98 prosent av flaskene leveres tilbake med korken på. Vårt utgangspunkt har vært at vi kunne brukt teknologi og pant som et incentiv for å samle inn korkene på de gjenværende to prosentene. Men det førte ikke frem i denne omgang, sier Johanna, som avslutter med å skryte av nordmenns felles innsats for å sikre at vi får pantet alt – alltid.



HELSELOFTET



Gjennom Helseløftet skal vi bidra til å nå myndighetenes mål om å redusere sukkerinntaket i befolkningen. Vi jobber også for at alkoholfritt-kategorien skal vokse.



MÅL 2025:

90 %

av brusvolumet til Ringnes skal være uten tilsatt sukker

STATUS 2023:

87 %

av brusvolumet til Ringnes er uten tilsatt sukker



MÅL 2025:

10 %

av ølvolumet til Ringnes skal være alkoholfritt eller lettøl

STATUS 2023:

6 %

av ølvolumet til Ringnes er alkoholfritt eller lettøl

I VERDENSTOPPEN PÅ SUKKERFRITT

Ringnes nærmer seg målet om at 90 prosent av brusen skal være uten tilsatt sukker. Ved utgangen av 2023 var volumandelen på 87,2 prosent.

– Vi har i perioder ligget over 90 prosent, men da vi gjorde opp status for hele året for alle merkevarerne, havnet vi så vidt bak, sier Solo-sjef Ida Davidsen i Ringnes.

Hun viser til Ringnes' mål om å passere 90 prosent innen utgangen av 2022. Nå er ambisjonen flyttet på til 2025.

– Det viktigste er at vi kommer dit, og at vi vet hva som skal til, sier Ida, vel vitende om at hun sitter på mye av nøkkelen til suksess: Solo Super.

I 2022 ble den sukkertilsatte originalen passert og ved utgangen av 2023 sto Solo Super for 67 prosent av Solo-forbruket.

– Det er veldig sterkt, men vi tror det er mye mer å gå på. Vi ser jo at Solo Super har passert originalen som påskefavoritt, sier Ida.

NÅ STÅR JULA FOR TUR

For julebrus har de sukkertilsatte variantene fortsatt en sterk posisjon, ifølge Ida.

– Som for Solo i påsken, er det knyttet tradisjoner og følelser til julebrusen. Av erfaring tar det da litt lenger tid før forbruket endres. Men vi ser at stadig flere går over til sukkerfrie varianter. Og, når det først begynner å røre seg går det gjerne fort, slår Ida fast.

Hun er ikke i tvil om hvorfor så mange foretrekker brus uten tilsatt sukker.

– Nordmenn er helsebevisste og lar gjerne mengden kalorier påvirke brusvalget, så lenge det ikke går på bekostning av smaken.

Nordmenn er helsebevisste og lar gjerne mengden kalorier påvirke brusvalget, så lenge det ikke går på bekostning av smaken.

Ida Davidsen
Solo-sjef i Ringnes



Nå svarer også forbrukerne at de foretrekker smaken av sukkerfri brus og da blir valget enkelt, sier Ida.

SUKKERFRIE NORGE

Ser man på hele det norske brusmarkedet står sukkerfritt for 68 prosent av volumet ved utgangen av 2023.

– Meg bekjent er det ikke noe annet marked i verden som kan vise til noe tilsvarende. Vi kan i hvert fall tryk si at vi er i verdens-toppnen innen sukkerfri brus, fortsetter Ida, og legger til:

– For hvert prosentpoeng vi klarer å snu det totale forbruket til sukkerfritt, tar vi ut 560 tonn sukker fra det norske markedet.

Selv om Idas Solo Super bidrar til å redusere sukkerinntaket i Norge, peker hun på en annen brus som lokomotivet i sukkerfrittskiftet.

– Pepsi MAX er landets soleklart største brus og står alene for godt over 30 prosent av brussalget i Norge, sier Ida.

På spørsmål om det norske markedet kan bli helt sukkerfritt, avslutter hun:

– Folk skal selvfølgelig få kose seg med den sukkerholdige Soloen eller julebrusen, men jeg tror nok likevel vi vil se at det etter hvert blir mindre brus med tilsatt sukker i hyllene. Forbrukerne ønsker seg sukkerfritt.





ALKOHOLFRITT FENGER FLERE

Da Munkholm Radler ble lansert i 2017, fikk butikkhyllene for alkoholfritt besøk av nye fans.

I 2023 økte alkoholfritt kategorien i Ringnes med 14 prosent. Veksten ble i all hovedsak drevet av Munkholm Radler.

– Tradisjonelt har alkoholfritt øl hatt sine mest lojale fans blant godt voksne menn som har ønsket et alternativ til tradisjonell pils. Men, etter at Munkholm Radler kom inn i kategorien, drikkes alkoholfritt øl av omtrent like mange kvinner som menn, forteller Munkholm-sjef Christina Vang Garberg i Ringnes.

Hun forteller at Munkholm Radler nytes også i andre situasjoner enn de tradisjonelle variantene.

– Mens den originale Munkholm har hatt sin hovedarena ved middagsbordet, fungerer Radler'n også som en ren tørstedrikk, sier Christina.

MEN HVA ER EGENTLIG RADLER?

Radler er en forfriskende blanding av øl og limonade, forklarer Christina.

– Den oppsto da et tysk vertshus var i ferd med å gå tom for øl, og innehaveren i ren

14 %

kategorivekst
for alkoholfritt
i 2023

desperasjon blandet øl med limonade for å kunne servere en gruppe tørste syklister. Det ble en suksess, og i dag er Radler et populært lavalkoholøl i mange land, forteller hun.

I Norge er Radler mest kjent som et alkoholfritt og fruktig øl. Munkholm Radler, som kommer med ulike fruktsmaker, økte stort i popularitet i 2023, ifølge Christina.

– MÅ GJØRES ENDA MER RELEVANT FOR FLERE

Ringnes har som uttalt mål at 10 prosent av ølvolumet skal være alkoholfritt eller lettøl. Ved utgangen av 2023 var andelen om lag 6 prosent. På spørsmål om hvordan målet skal nås, svarer Christina:

– Vi må fortsette å jobbe med å gjøre Munkholm enda mer relevant for flere. Vi må jobbe med både kvalitet, smak og markedsføring. Den jobben er vi allerede i gang med.

Etter at Munkholm Radler så dagens lys i 2017 drikkes alkoholfritt øl nå av omtrent like mange kvinner som menn.

Christina Vang Garberg
Munkholm-sjef i Ringnes

TRYGG FERDSEL TIL SJØS

På tampen av 2023 inngikk Munkholm et samarbeid med Redningsselskapet for å fremme trygg ferdsel til sjøs.

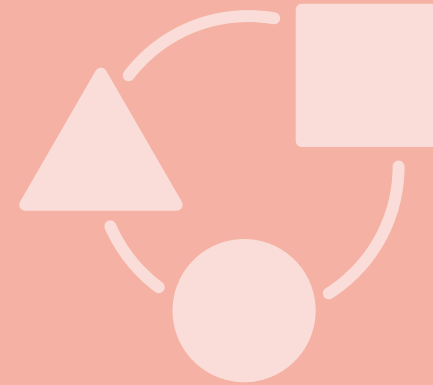
Blant annet vil sjøvettreglene pryde spesialdesignede bokser av Munkholm Radler.

– Vi er stolte av å inngå dette samfunnsnyttige samarbeidet med Redningsselskapet. Nå bruker vi Munkholm-merkevaren vår til å gi plass til sjøvettreglenes viktige budskap, og gleder oss til å se hvordan det kan bidra til en trygg og fin båtsommer for alle, sier Marianne Ødegaard Ribe, administrerende direktør i Ringnes.



Generalsekretær Grete Herlofson (t.v.) i Redningsselskapet og administrerende direktør Marianne Ødegaard Ribe i Ringnes ser frem til et godt samarbeid.

MANGFOLD OG INKLUDERING



Ringnes skal være en arbeidsplass der alle føler seg hjemme. Vi skal bidra til et mer likestilt og inkluderende samfunn.

– DET HANDLER OM KUNNSKAP, FORSTÅELSE OG RESPEKT

– Jo flere som har kunnskapen til å ta gode valg i møte med andre mennesker, jo bedre tror jeg samfunnet vårt blir, sier Recruitment & Talent Acquisition Manager i Ringnes, Vanessa Bakke.

Vanessa forteller at Ringnes har en bred og utforskende tilnærming til arbeidet med mangfold, inkludering og likeverdig behandling. For tiden jobbes det spesielt med kunnskapsbygging og bevisstgjøring blant selskapets om lag 1000 ansatte.

– Vi har en betydelig bredde i religiøs, kulturell og etnisk bakgrunn blant våre ansatte, i tillegg til et stadig økende engasjement knyttet til LHBTQIA+. Vi har åpenhet og inkludering høyt på agendaen, og jobber for at Ringnes skal være en arbeidsplass hvor vi får frem det beste i hverandre, sier Vanessa.

LIKESTILLING

Siden bryggeribransjen historisk sett har vært mannsdominert, har arbeidet for å fremme likestilling mellom menn og kvinner vært viktig for Ringnes.

– Vi jobber systematisk med å øke kvinneandelen i selskapet generelt, og for tyngre spesialist- og lederstillinger spesielt. Arbeidet vi gjør for å sikre likebehandling når det kommer til lønn og godtgjørelser, står også sentralt. Ved utgangen av 2023 hadde vi en

kvinneandel på 44,4 prosent i selskapets ledergruppe og en 66,7 prosents kvinneandel i forfremmelser til tyngre leder- og spesialiststillinger, sier Vanessa.

RESPEKT I REKRUTTERINGEN

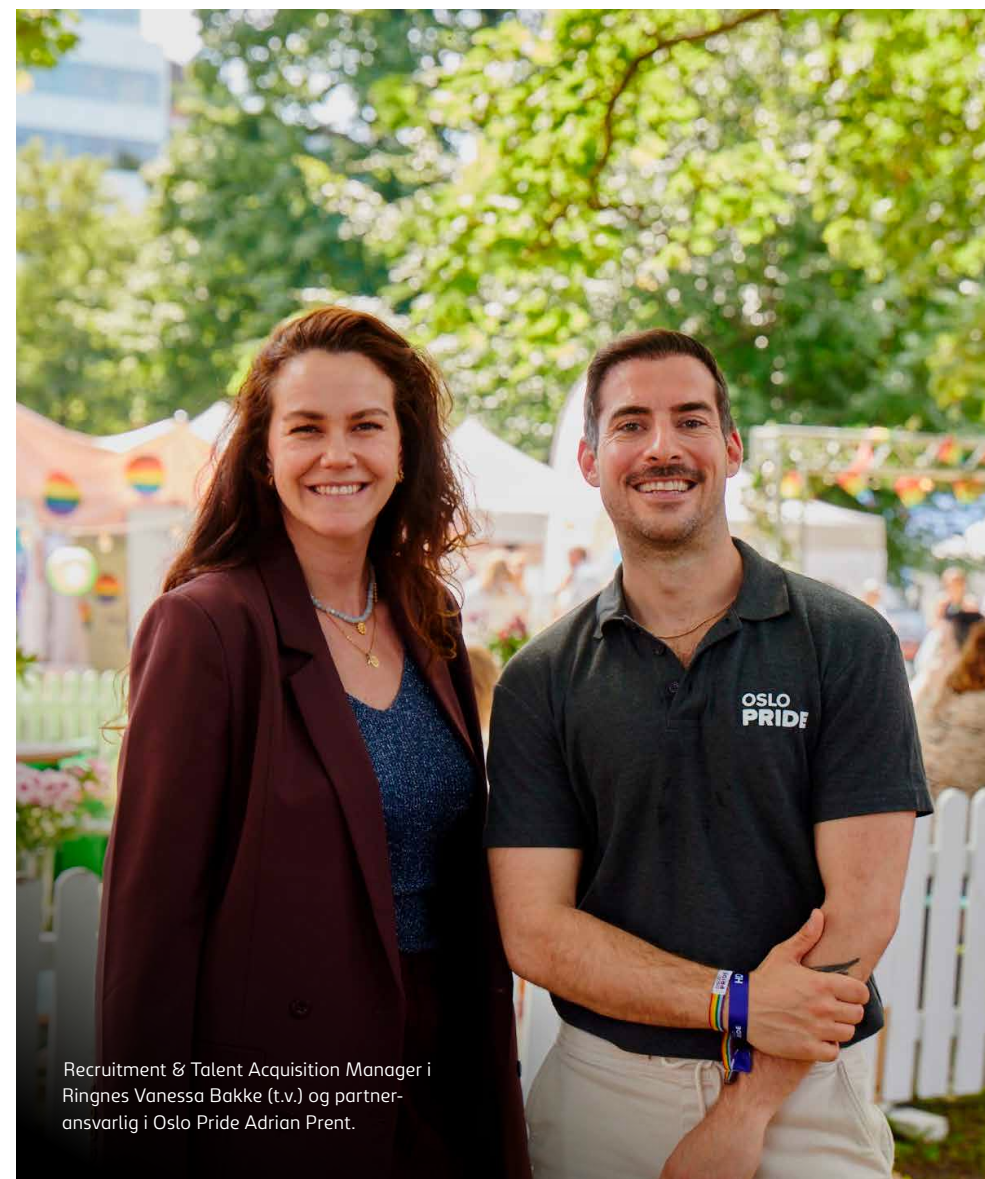
Hun forteller at Ringnes vektlegger mangfold, inkludering og likeverd også i utformingen av selskapets stillingsannonser.

– For å tiltrekke oss et bredt spekter av kandidater er det viktig at våre annonser er inkluderende og imøtekommende. Vi jobber derfor aktivt med å sikre at språkkbruken vår reflekterer respekt og åpenhet, og at alle

Vårt mål er å skape en arbeidsplass der alle føler seg hjemme.

Vanessa Bakke

Recruitment & Talent Acquisition Manager i Ringnes



Recruitment & Talent Acquisition Manager i Ringnes Vanessa Bakke (t.v.) og partneransvarlig i Oslo Pride Adrian Prent.

kandidater skal føle seg velkomne og verdsett når de søker jobb i selskapet, forteller hun videre.

For å lykkes, arbeider Ringnes kontinuerlig med å evaluere og forbedre sine rekrutteringsmetoder.

– Vi må sikre at disse er rettferdige og inkluderende. Vårt mål er å skape en arbeidsplass der alle føler seg hjemme. Med en arbeidsstyrke som på mange måter er et tverrsnitt av befolkningen, er mangfold en viktig verdi som driver oss som fellesskap fremover, sier Vanessa.

KURSING AV ALLE ANSATTE

Nær alle Ringnes-ansatte hadde innen utgangen av året gjennomgått et kurs knyttet til mangfold og inkludering, som i 2023 fokuserte på hvordan en kan motvirke trakassering. Kurset trakk særlig frem problemstillinger knyttet til seksuell trakassering.

– I 2023 fortsatte vi også vårt samarbeid med Foreningen Fri om Rosa kompetanse, noe som vil videreføres inn i 2024. Ringnes har vært en stolt samarbeidspartner med PRIDE over flere år og ser frem til å være det også fremover, avslutter Vanessa.



Partneransvarlig i Oslo Pride Adrian Prent taler for Ringnes' ansatte på kurs i Rosa kompetanse.

REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN

RINGNES ER ISO-SERTIFISERT

Det gir kundene og forbrukerne en garanti for at produktet eller tjenesten Ringnes leverer alltid er av høy kvalitet. Sertifiseringene bidrar til systematisk og god kvalitetsoppfølging og en innarbeidet kvalitetskultur i hele selskapet.

Ringnes har følgende ISO-sertifikater:

ISO 9001 Ledelsessystemer for kvalitet
 ISO 14001 Ledelsessystemer for miljø
 ISO 45001 Ledelsessystemer for helse og sikkerhet
 ISO 22000 Ledelsessystem for næringsmiddeltrygghet
 ISO/TS 22002-1 Grunnforutsetninger i næringsmiddelindustrien

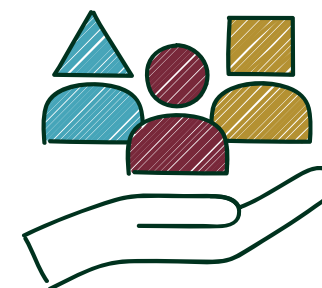


Ringnes består av ni selskaper med Ringnes Norge AS som morselskap. Av disse omfattes Ringnes AS og Ringnes Supply Company AS direkte av åpenhetslovens § 3, bokstav a.

Det er derfor laget egne redegjørelser for disse to selskapene. Aktsomhetsvurderingene er imidlertid utført for samtlige av Ringnes-selskapene.



Redegjørelsene gir en generell beskrivelse av Ringnes' organisering, styringssystem og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre inneholder den en redegjørelse for gjennomførte aktsomhetsvurderinger, hvilke negative konsekvenser Ringnes har avdekket, samt hvilke tiltak som er iverksatt.



Les redegjørelsene for aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven på ringnes.no

Ringnes A/S
Thorvald Meyersgate 2A
P.O. Box 7152 Majorstuen
0307 Oslo, Norway
Telefon (+47) 22 06 95 00
www.ringnes.no

 ringnes.no

 [Ringnes](https://www.linkedin.com/company/ringnes)

 [@ringnes](https://www.instagram.com/ringnes)

 [@ringnes](https://twitter.com/ringnes)

 [/RingnesAS](https://www.facebook.com/RingnesAS)